

Resultado do 2º trimestre de 2017

Teleconferência - 10/08/2017



João Silveira - CEO

Marcus Martino - CFO e Diretor de RI

Disclaimers

- ▶ Esta apresentação contém informações sobre os negócios da Wiz, seus projetos, suas estratégias futuras, suas coligadas e controladas e seus parceiros comerciais.
- ▶ As declarações citadas na apresentação refletem o entendimento dos administradores a respeito do futuro da Companhia, que podem envolver riscos e imprevisibilidades inerentes ao mercado.
- ▶ As informações apresentadas seguem o padrão contábil IFRS, exceto quando mencionado durante a apresentação. A Wiz não se responsabiliza pela atualização de qualquer estimativa contida nesta apresentação.
- ▶ Nos gráficos e tabelas, as somatórias e percentuais de crescimento consideram todas as casas decimais dos valores que nesta apresentação se encontram com arredondamento.

Agenda



Destques do período



Performance por produto



Destques financeiros

RECEITA BRUTA ATINGE PATAMAR RECORDE

Entregamos mais um trimestre de crescimento consistente em nossa Receita Bruta, demonstrando o potencial e o sucesso do nosso modelo de negócio. Atingimos o maior patamar de faturamento da série histórica, totalizando R\$147,4 milhões no 2T17 e R\$284,8 milhões no primeiro semestre de 2017 – 34,8% acima do realizado na primeira metade de 2016.

AQUISIÇÃO DE NOVO CANAL DE VENDAS

Finalizamos a compra de 100% da Finanseg, já efetivando o desembolso da primeira parcela de pagamento, no valor de R\$72,0 milhões. Passamos a consolidar a Companhia a partir do mês de junho/17. Em uma visão pró-forma, o novo canal de vendas adicionaria, no acumulado do ano, R\$28,1 milhões na Receita Bruta e R\$15,4 milhões no Lucro Líquido da Wiz.

EFEITOS NÃO RECORRENTES EM DESPESAS

Em abril/17, antecipamos os valores vincendos pela saída de um executivo incentivado pelo Plano de Incentivo de Longo Prazo (PILP). Tivemos, ainda no 2T17, a realização de despesas relacionadas à aquisição da Finanseg. E, observamos, no 2T16, um reembolso de R\$8,1 milhões, através do contrato de escrow, referente à quitação antecipada do parcelamento REFIS 4, afetando o comparativo anual.

PROGRAMA DE COMPLIANCE

O 2T17 marcou a implementação do Programa de Compliance da Wiz. Demos início aos treinamentos presenciais do Programa para todos os níveis hierárquicos da Companhia. Na ocasião, formalizamos a entrega da nossa Cartilha de Compliance, e Iniciamos as operações com nosso canal de recebimento de denúncias, administrado pela ICTS (companhia de referência na prestação deste tipo de serviço).

Premiação Great Place to Work™

Iniciativas em capacitação, inovação e investimento em gestão de pessoas garantiram a Wiz figurar pela 2ª vez no ranking das Melhores Empresas para se Trabalhar no Centro-Oeste. Com muito orgulho, ficamos em 4º lugar no ranking das grandes empresas. Acreditamos que, para conquistar clientes do lado de fora, a admiração pela marca tem que começar dentro de casa.

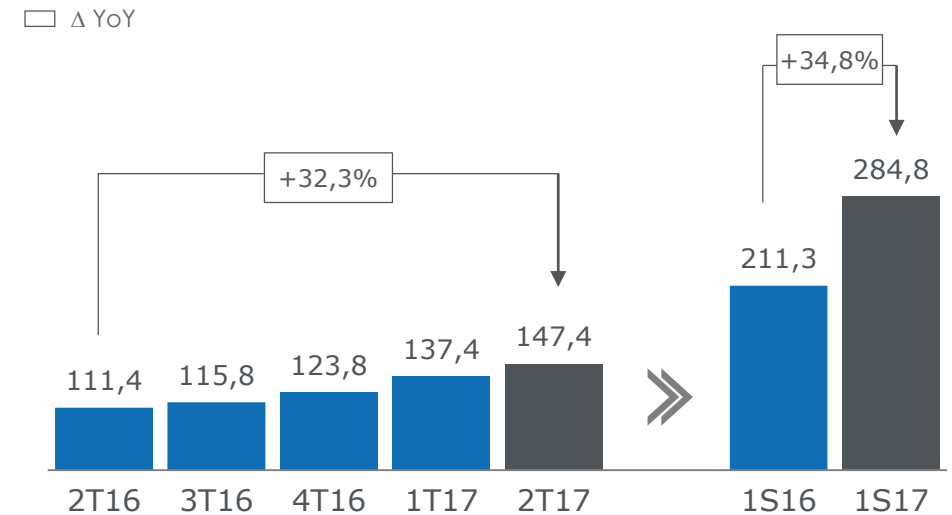
Sumário de Resultados



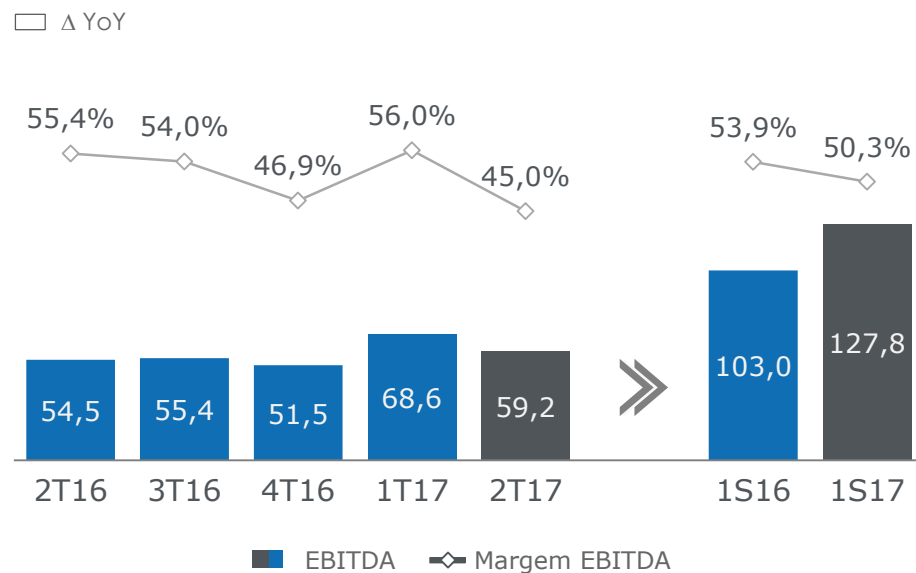
Principais indicadores financeiros, consolidado contábil

Indicador (R\$ MM)	2T17	2T16	ΔYoY	1S17	1S16	ΔYoY
Receita Bruta	147,4	111,4	32,3%	284,8	211,3	34,8%
Receita Líquida	131,6	98,4	33,8%	254,1	191,2	32,9%
Custos e Despesas	(72,4)	(43,9)	65,0%	(126,3)	(88,2)	43,2%
EBITDA	59,2	54,5	8,7%	127,8	103,0	24,1%
Margem EBITDA	45,0%	55,4%	-10,4p.p.	50,3%	53,9%	-3,6p.p.
Lucro Líquido	32,8	40,2	-18,5%	80,3	74,1	8,3%
Margem Líquida	24,9%	40,9%	-16,0p.p.	31,6%	38,8%	-7,2p.p.

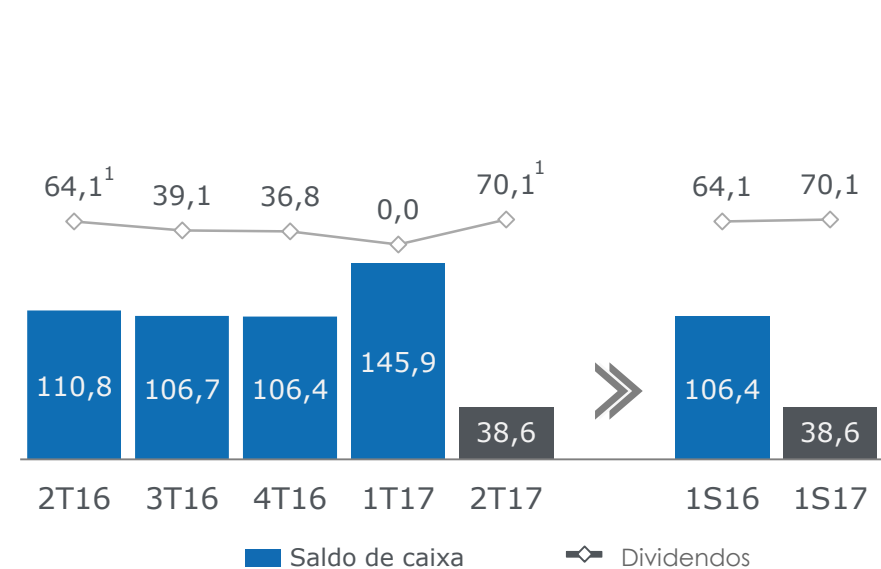
Receita Bruta, consolidada contábil | R\$ milhões



EBITDA e Margem EBITDA, consolidado contábil | R\$ milhões; %



Caixa e Dividendos | R\$ milhões



Fonte: Companhia

Nota: (1) Dividendos do 4T15 pagos em abril/16; dividendos do 4T16 pagos em abril/17

Resultados Ajustados Pró-forma



EBITDA ajustado pró-forma

EBITDA ajustado pró-forma (R\$ MM)	2T17	2T16	ΔYoY	1S17	1S16	ΔYoY
EBITDA Contábil	59,2	54,5	8,7%	127,8	103,0	24,1%
Despesas Aquisição Finanseg	3,6	-	-	3,6	-	-
PILP Antecipado	4,7	-	-	4,7	-	-
Parcelamento Fiscal (Escrow)	-	(8,1)	-	-	(8,1)	-
Consolidação Finanseg ¹	6,8	-	-	15,1	-	-
EBITDA Ajustado pró-forma	74,3	46,4	60,2%	151,1	94,9	59,3%
Margem EBITDA Ajustada pró-forma	52,8%	47,2%	5,6p.p.	54,8%	49,6%	5,2p.p.

Lucro Líquido ajustado pró-forma

Lucro Líquido ajustado pró-forma (R\$ MM)	2T17	2T16	ΔYoY	1S17	1S16	ΔYoY
Lucro Líquido Contábil	32,8	40,2	-18,5%	80,3	74,1	8,3%
Despesas Aquisição Finanseg	3,6	-	-	3,6	-	-
PILP Antecipado	4,4	-	-	4,4	-	-
Parcelamento Fiscal (Escrow)	-	(5,3)	-	-	(5,3)	-
Parcelamento Fiscal (desc. fin.)	-	(4,4)	-	-	(4,4)	-
Consolidação Finanseg ¹	5,7	-	-	12,5	-	-
Lucro Líquido Ajustado pró-forma	46,5	30,4	52,9%	100,7	64,3	56,5%
Margem Líquida Ajustada pró-forma	33,0%	30,9%	2,1p.p.	36,6%	33,7%	2,9p.p.

Agenda



Destaques do período



Performance por produto



Destaques financeiros

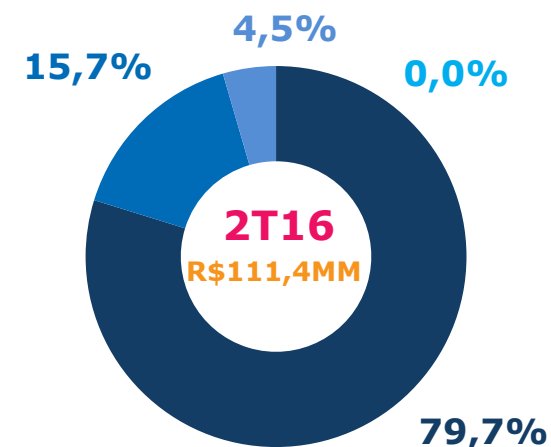
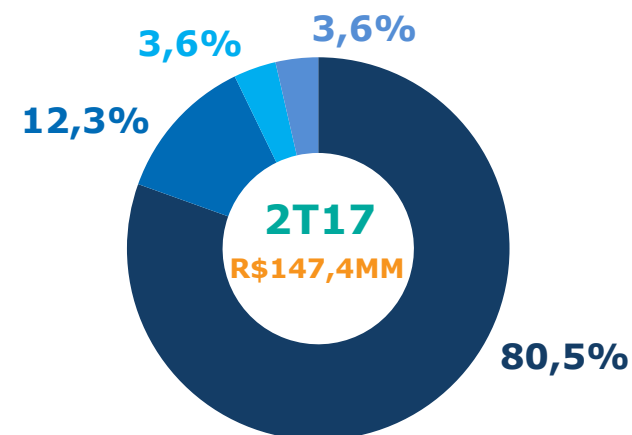
Performance por Produto



Receita Bruta por produto

Produtos (R\$ MM)	2T17	2T16	ΔYoY	1S17	1S16	ΔYoY
Vida	41,0	35,0	16,9%	78,8	65,3	20,6%
Habitacional	33,2	25,4	30,8%	66,7	51,3	30,1%
Prestamista	34,1	17,5	94,7%	65,8	33,5	96,2%
Patrimoniais	10,4	10,9	-4,7%	20,9	19,6	6,8%
Bancassurance	118,7	88,8	33,6%	232,3	169,7	36,8%
Auto	4,8	4,6	4,2%	9,6	9,0	7,3%
Riscos Especiais	12,4	8,7	42,0%	24,8	15,9	55,6%
Saúde	1,1	4,3	-75,2%	2,4	7,7	-68,5%
Tradicionais	18,2	17,5	3,6%	36,8	32,6	13,1%
Consórcio ¹	2,0	n.a.	n.a.	2,0	n.a.	n.a.
Quebra de Garantia ¹	1,5	n.a.	n.a.	1,5	n.a.	n.a.
Prestamista Consórcio ¹	0,9	n.a.	n.a.	0,9	n.a.	n.a.
Outros ¹	1,0	n.a.	n.a.	1,0	n.a.	n.a.
Operação Parceiros¹	5,3	n.a.	n.a.	5,3	n.a.	n.a.
Previdência	3,4	2,9	15,9%	6,9	5,3	29,7%
Demais Produtos	1,9	2,2	-13,0%	3,6	3,7	-4,7%
Outros Produtos	5,2	5,1	3,6%	10,4	9,0	15,5%
Receita Bruta	147,4	111,4	32,3%	284,8	211,3	34,8%

Breakdown da Receita 2T17 x 2T16



Receita de Estoque



Abertura da Receita de Estoque¹

Receita (R\$ MM)	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17	% Receita total ¹	2T17 x 2T16
Vida	23,5	23,5	22,9	25,2	24,3	59,4%	3,6%
Habitacional	19,0	20,4	20,9	22,0	22,9	69,0%	20,2%
Residencial	2,2	2,5	2,4	2,5	2,4	35,6%	5,0%
MR Empresarial	2,3	2,1	2,1	2,3	2,2	59,2%	-4,0%
Auto	3,6	3,4	3,3	3,9	3,8	80,5%	7,3%
Riscos Especiais	2,4	3,3	2,8	5,4	3,8	30,4%	57,9%
Saúde	3,9	4,0	3,3	1,0	0,7	100,0%	-81,4%
Receita Estoque	57,0	59,2	57,7	62,2	60,1	44,1%	5,6%

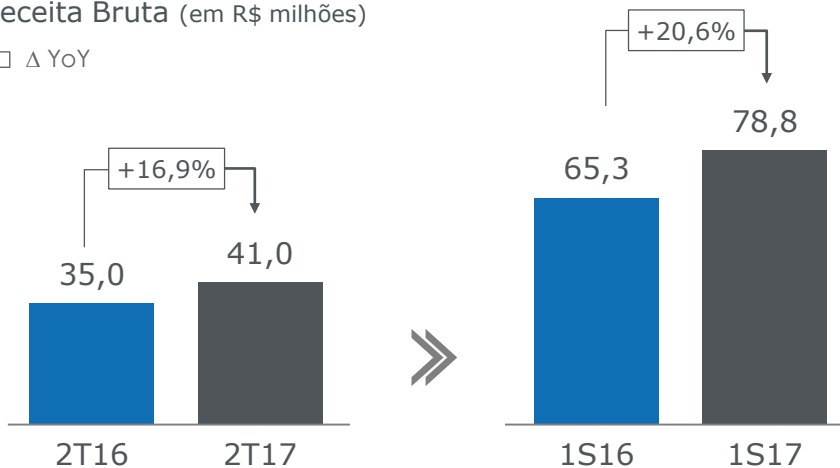
Fonte: Companhia

Nota: : (1) O detalhamento do estoque da receita não é uma informação financeira auditada e foi estruturada com base em relatórios internos da Wiz, considerando o fluxo de comissão. Não considera a linha de "Outros Produtos" pela sua menor relevância. A racional de cálculo do estoque está descrito no glossário deste release.

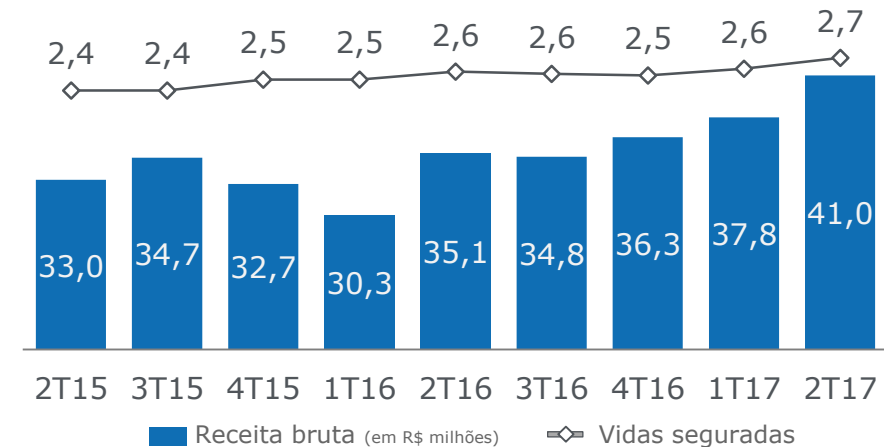
Vida

Receita Bruta (em R\$ milhões)

□ Δ YoY

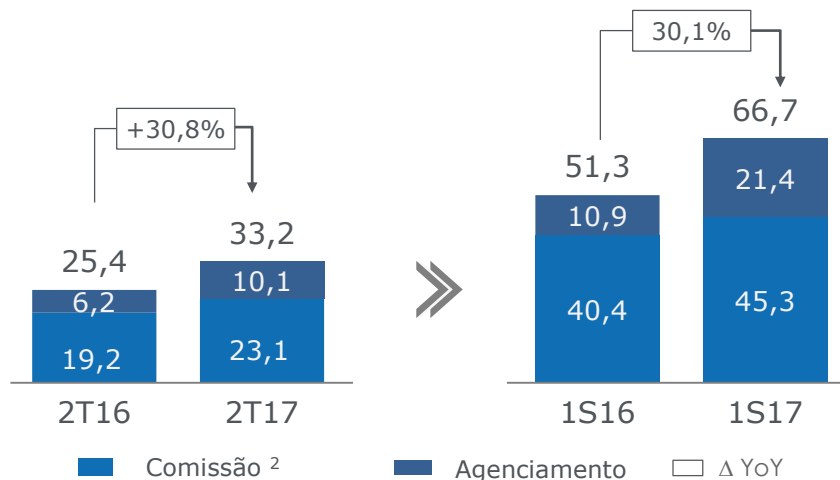


Vidas seguradas¹ (em milhões)

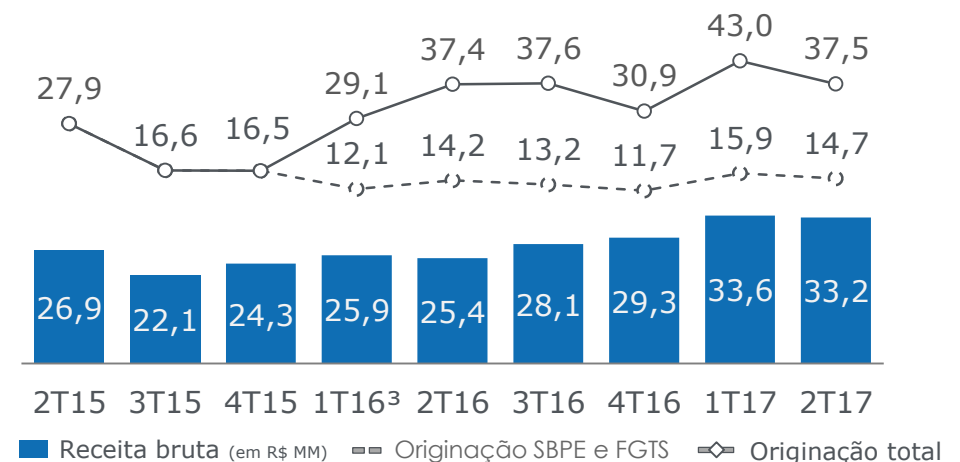


Habitacional

Receita Bruta (em R\$ milhões)



Originação (em milhares de contratos por mês)

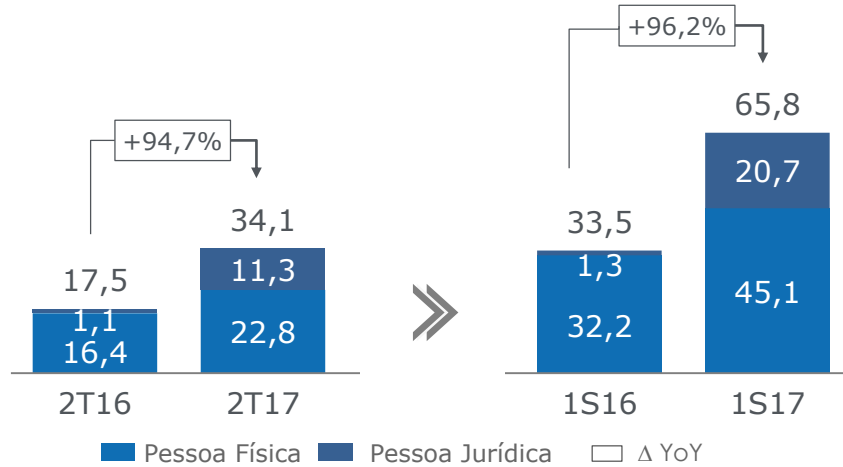


Fonte: Companhia

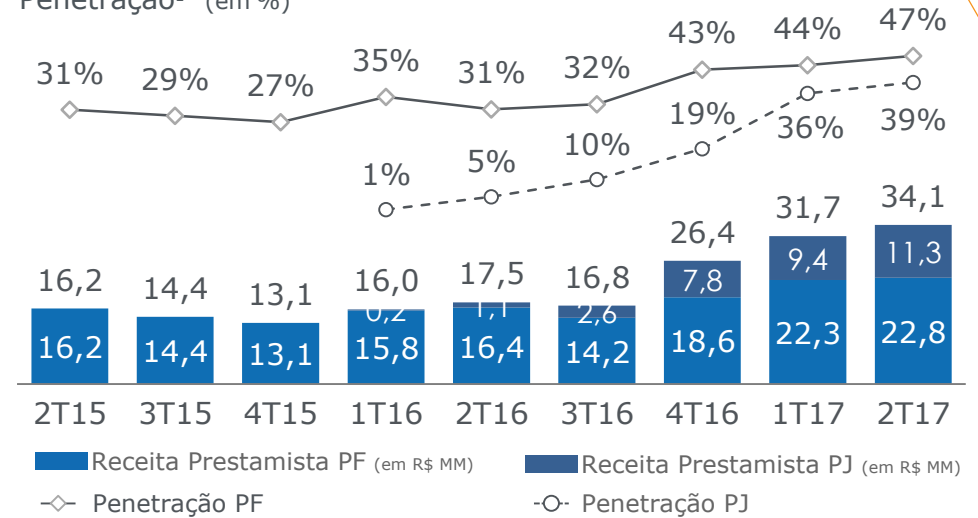
Nota: (1) Não considera o produto Amparo (bilhete de assistência funeral) vendido na rede de lotéricas. (2) Considera alíquota de comissão vigente a partir de outubro de 2009 e as novas condições comerciais vigentes. (3) A Partir de 1T16 considera MCMV na curva de originação. Originação no 2T17: SBPE+FGTS+MCMV = 37,5k contratos; somente SBPE+FGTS totalizam 14,7k contratos, média mensal.

Prestamista

Receita Bruta (em R\$ milhões)



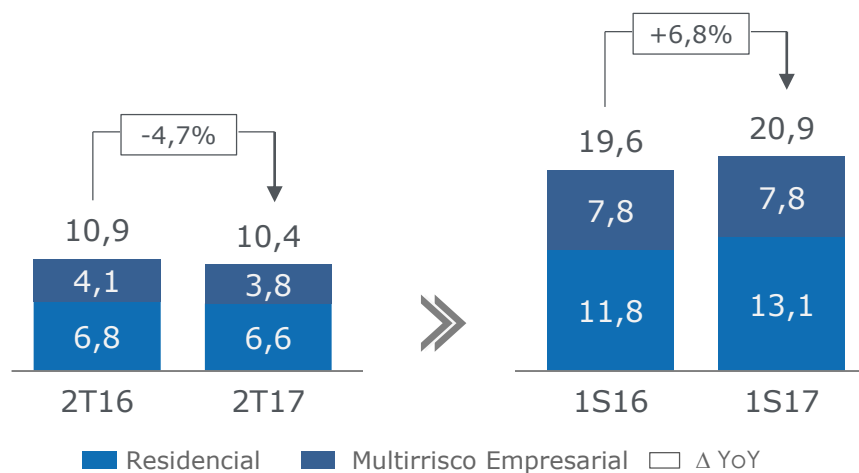
Penetração¹ (em %)



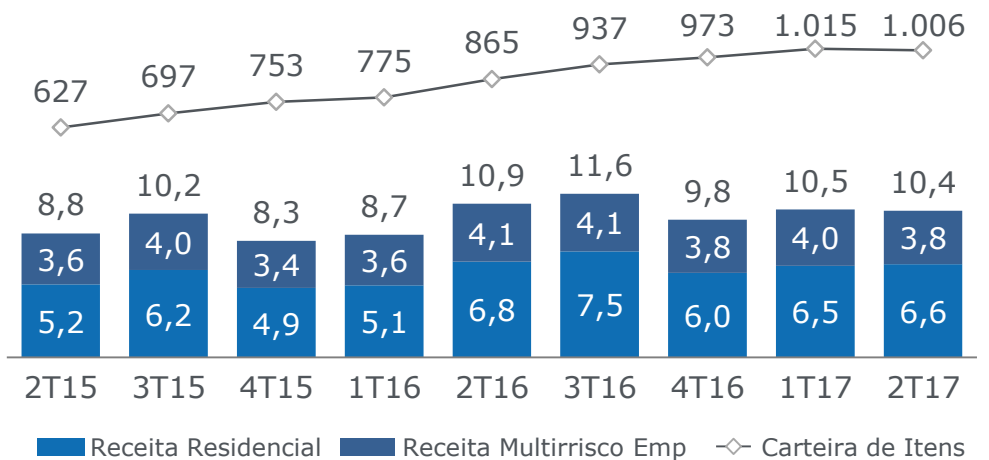
Patrimoniais

Residencial e Multirrisco Empresarial

Receita Bruta (em R\$ milhões)



Itens segurados (em milhares)



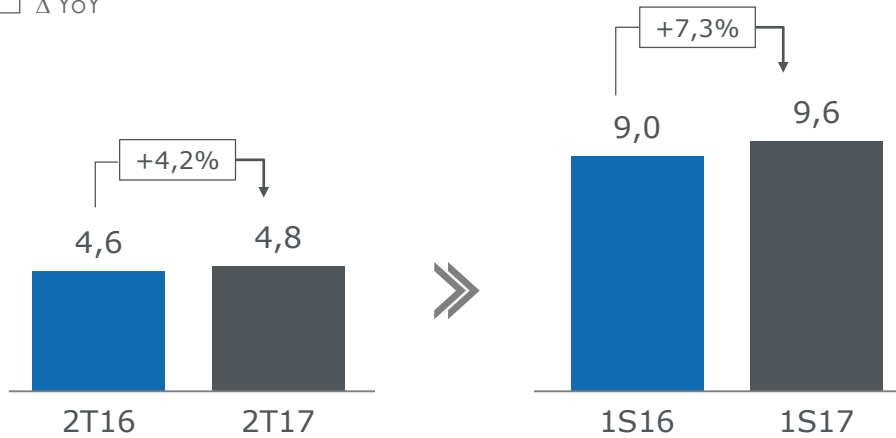
Fonte: Companhia

Nota: (1) Penetração do seguro Prestamista na rede de agências da CAIXA (considera somente o mercado endereçável de atuação).

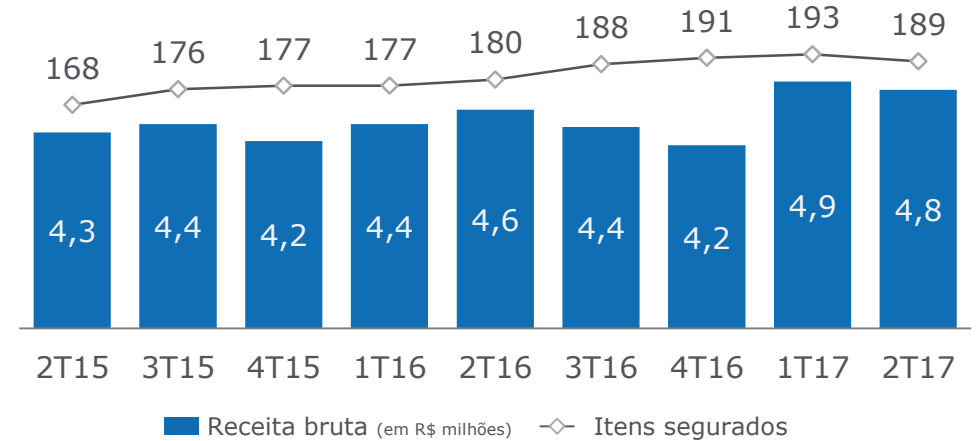
Auto

Receita Bruta (em R\$ milhões)

□ Δ YoY

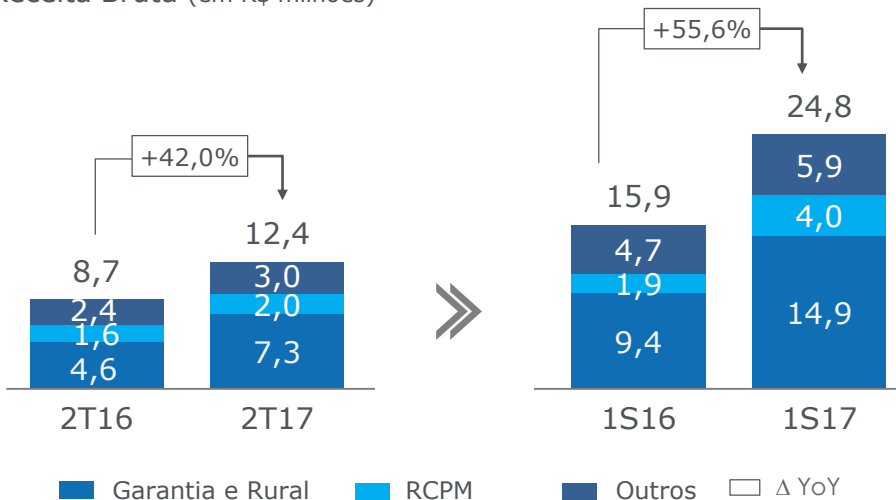


Itens segurados (em milhares)

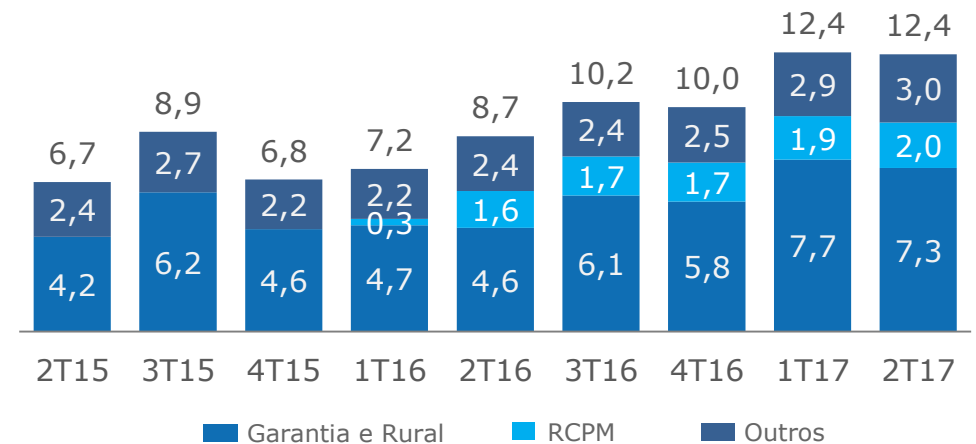


Riscos Especiais

Receita Bruta (em R\$ milhões)



Receita Bruta (em R\$ milhões)¹



Fonte: Companhia

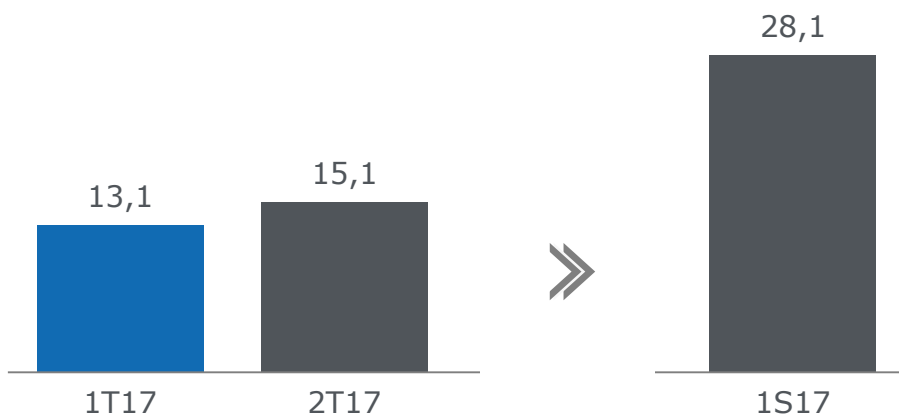
Notas: (1) originalmente os números do 2T16 e do 1S16 eram, respectivamente, Garantia - R\$3,0 e R\$6,6; Rural - R\$1,3 e R\$1,5; e Outros - R\$4,4 e R\$7,8, sendo reclassificados entre essas mesmas linhas e a linha de RCPM no 2T17. Não houve modificação no valor totalizador.

Receita da Operação Parceiros

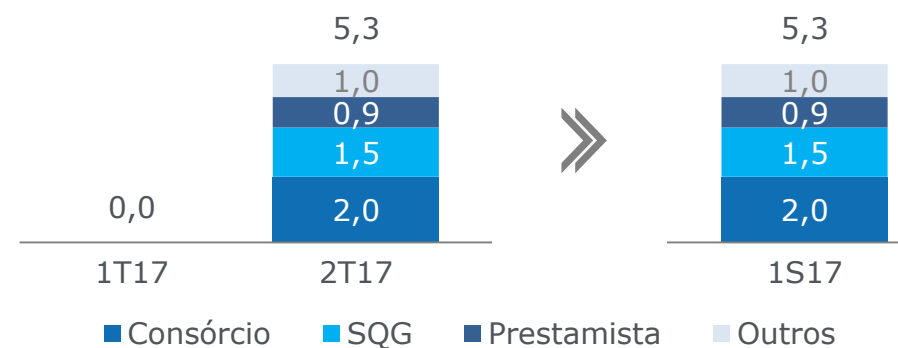


Receita Bruta - Operação Parceiros

Receita Bruta pró-forma (em R\$ milhões)

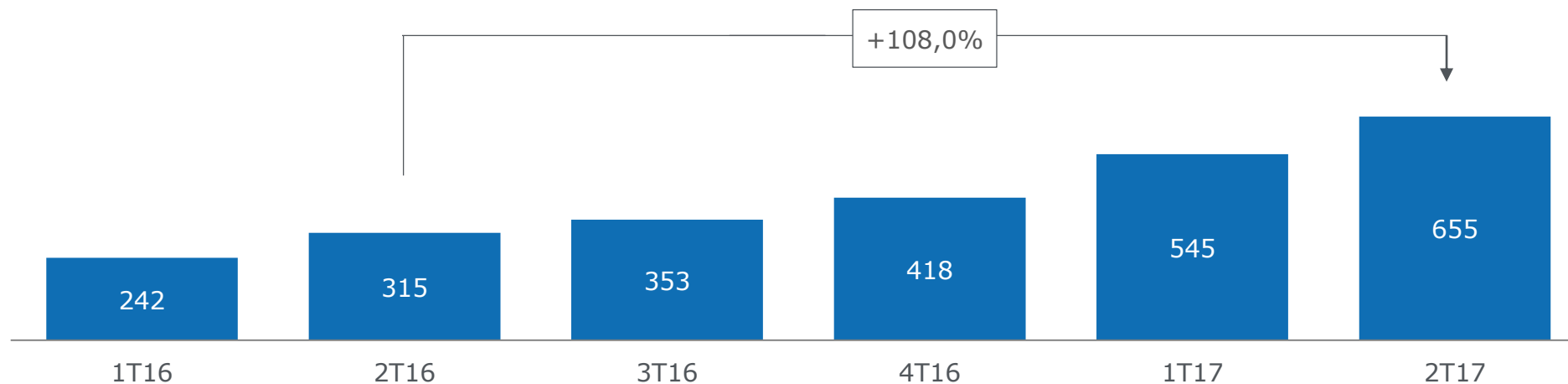


Receita Bruta contábil¹ (em R\$ milhões)



Volume de cartas de Consórcio Vendidas – Operação Parceiros²

(em R\$ milhões)



Fonte: Companhia

Notas: (1) resultados referentes a junho/2017 (2) dados coletados do material dos nossos assessores financeiros para essa transação

Agenda



Destaques do período



Performance por produto

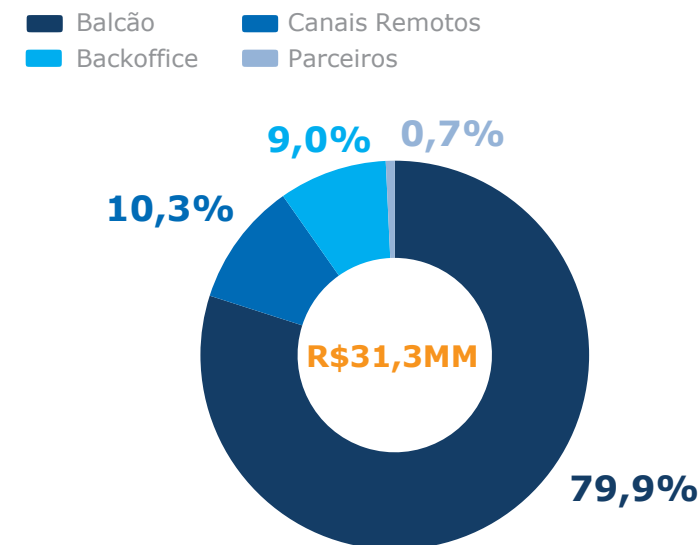


Destaques financeiros

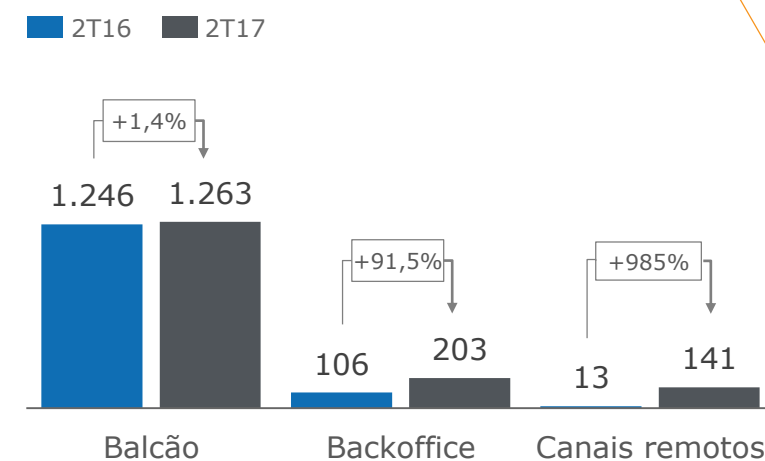
Abertura do Custo

Indicador (R\$ MM)	2T17	2T16	ΔYoY	1S17	1S16	ΔYoY
Pessoal	(24,4)	(23,5)	3,9%	(49,1)	(47,4)	3,4%
Viagens e reemb.	(0,7)	(0,6)	22,1%	(1,3)	(1,0)	20,4%
Outros	0,1	(1,3)	-106,1%	(1,7)	(1,4)	17,1%
Balcão	(25,1)	(25,4)	-1,3%	(52,0)	(49,9)	4,1%
Call center	(0,3)	(2,9)	-88,8%	(0,6)	(7,0)	-90,8%
Pessoal	(1,9)	(0,3)	520,8%	(3,9)	(0,6)	509,2%
Outros	(1,0)	(0,4)	150,3%	(2,2)	(0,5)	350,1%
Canais remotos	(3,2)	(3,6)	-10,2%	(6,7)	(8,1)	-17,6%
Pessoal	(2,2)	(2,1)	5,5%	(4,1)	(4,1)	-0,3%
Outros	(0,7)	(0,2)	256,1%	(1,3)	(0,6)	119,7%
Backoffice	(2,8)	(2,2)	26,1%	(5,3)	(4,6)	14,7%
Pessoal	(0,1)	-	n.a.	(0,1)	-	n.a.
Outros	(0,1)	-	n.a.	(0,1)	-	n.a.
Operação Parceiros	(0,2)	-	n.a.	(0,2)	-	n.a.
Custos	(31,3)	(31,2)	0,4%	(64,2)	(62,7)	2,5%

Breakdown dos Custos no 2T17



Breakdown do Headcount¹



Despesas Operacionais

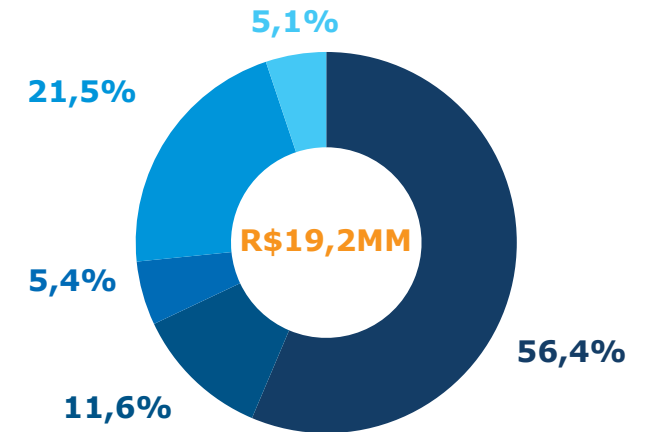


Abertura das Despesas

Indicador (R\$ MM)	2T17	2T16	ΔYoY	1S17	1S16	ΔYoY
Pessoal	(10,8)	(8,4)	28,7%	(23,1)	(17,3)	33,8%
Serviços de Terceiros	(1,0)	(0,9)	20,9%	(2,6)	(1,8)	43,1%
Ocupação	(1,0)	(1,1)	-6,8%	(2,2)	(2,0)	10,9%
Tecnologia e Telecom	(2,2)	(1,5)	52,1%	(4,1)	(2,8)	48,9%
Outros	(4,1)	(1,8)	132,5%	(7,8)	(3,0)	162,9%
Gerais e adm.	(19,2)	(13,6)	41,5%	(39,8)	(26,8)	48,8%
Outras Receitas/Despesas	(21,8)	0,9	n.a.	(22,3)	1,2	n.a.
Despesas operacionais	(41,1)	(12,7)	224,3%	(62,1)	(25,5)	143,4%

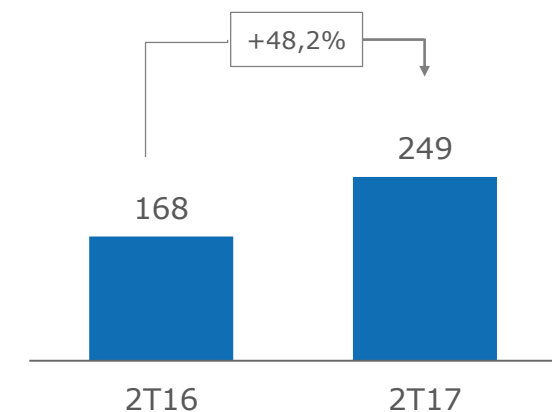
Breakdown das Despesas Adm.

■ Pessoal
 ■ Tecnologia e Telecom
 ■ Ocupação
■ Serviços de terceiros
 ■ Outros

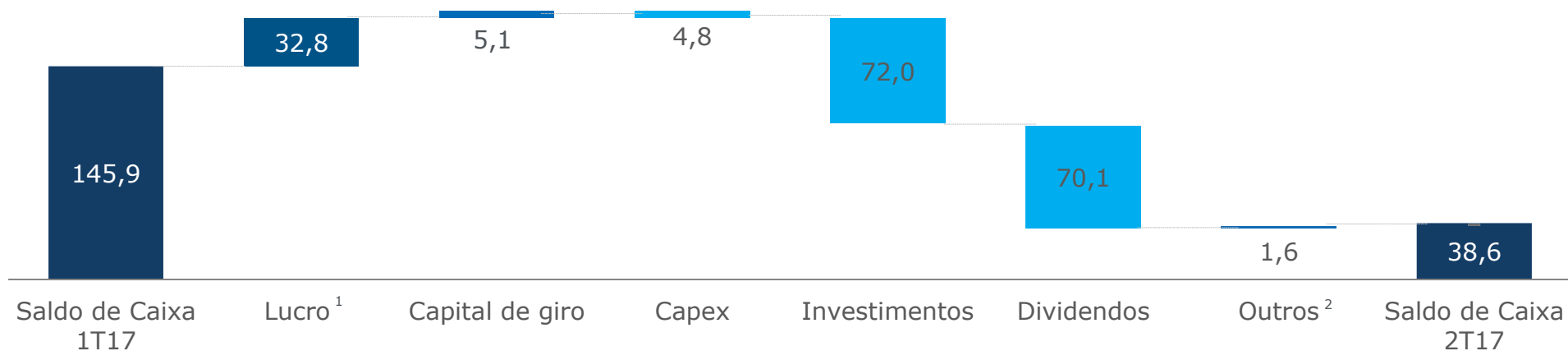


16

Headcount administrativo¹



Bridge do Fluxo de Caixa no 2T17



Indicador (R\$ milhões)	2T17	1T17	4T16	3T16	2T16
Lucro líquido contábil	32,8	47,5	35,6	38,5	40,2
Depreciação e amortização	2,6	2,3	1,8	1,2	1,1
Capital de giro	5,1	(0,6)	1,7	3,5	(0,4)
Capex	(4,8)	(3,0)	(1,2)	(5,9)	(3,7)
Geração de caixa operacional	35,7	46,3	37,8	37,4	37,3
Investimentos	(72,0)	-	-	-	-
Dividendos	(70,1)	-	(36,8)	(39,1)	(64,1)
Outros	(1,0)	(6,8)	(1,3)	(2,4)	(0,1)
Fluxo de caixa	(107,3)	39,5	(0,3)	(4,1)	(26,9)



Obrigado!

Relações com Investidores:

Marcus Martino – CFO/Diretor de RI

Guilherme Aguiar – Superintendente de RI

E-mail: ri@wizsolucoes.com.br

Telefone: +55 (61) 3426-9524