

Resultado do 3º trimestre de 2017

Teleconferência - 09/11/2017



João Silveira - CEO

Marcus Martino - CFO e Diretor de RI

Disclaimers

- ▶ Esta apresentação contém informações sobre os negócios da Wiz, seus projetos, suas estratégias futuras, suas coligadas e controladas e seus parceiros comerciais.
- ▶ As declarações citadas na apresentação refletem o entendimento dos administradores a respeito do futuro da Companhia, que podem envolver riscos e imprevisibilidades inerentes ao mercado.
- ▶ As informações apresentadas seguem o padrão contábil IFRS, exceto quando mencionado durante a apresentação. A Wiz não se responsabiliza pela atualização de qualquer estimativa contida nesta apresentação.
- ▶ Nos gráficos e tabelas, as somatórias e percentuais de crescimento consideram todas as casas decimais dos valores que nesta apresentação se encontram com arredondamento.

Agenda



Destques do período



Performance por produto



Destques financeiros

RESULTADO DA OPERAÇÃO PAR- CEIROS:

Concluimos a **integração das atividades da Finanseg**, adquirida em junho/2017, consolidando a operação do **novo canal de vendas na Companhia**. No trimestre, a Operação Parceiros contribuiu com R\$15,5 milhões em Receita Bruta, com um **expressivo crescimento de 120,5% no volume de cartas vendidas**.

LANÇAMENTO DE SOLUÇÃO DIGITAL PARA VENDA DE SEGUROS

No dia 12 de outubro, em **parceria com a FENACOR**, a **lançamos o ZIM**, cujo propósito é **facilitar e potencializar o dia-a-dia dos Corretores**, maximizando seus resultados. Nessa primeira versão, **oferecemos dois aplicativos, um para o Corretor e outro para o cliente final**, além de um **CRM completo no escritório do Corretor**, para gestão de suas carteiras de clientes.

PRÊMIO VOCÊ S/A

A **Wiz foi classificada entre as melhores empresas** da categoria Serviços Financeiros no Guia VOCÊ S/A – **As 150 Melhores Empresas para Trabalhar**, um **ranking que avalia as empresas com base nas práticas de gestão** e na pesquisa de avaliação dos funcionários. Esse reconhecimento reforça o sucesso do **modelo de negócios** da empresa pautado em **Gente, Tecnologia e Governança**.

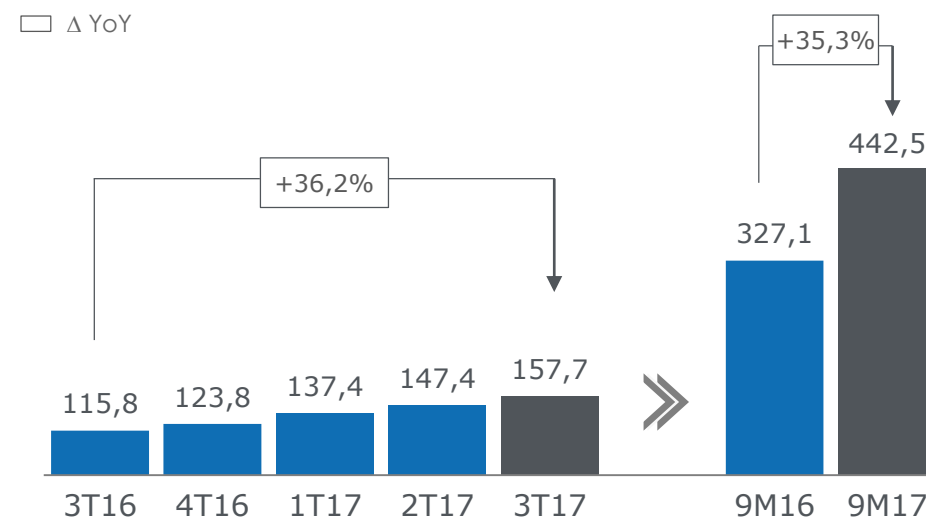
Sumário de Resultados



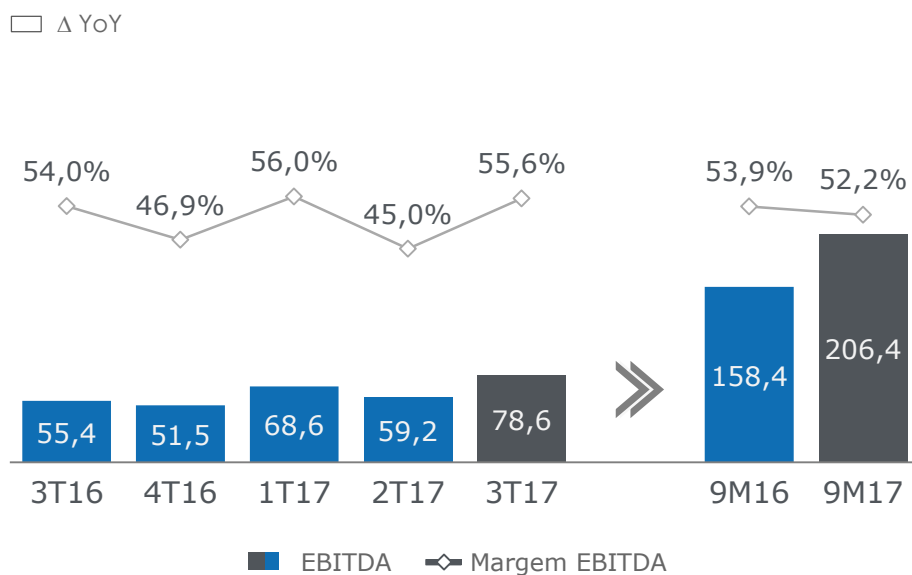
Principais indicadores financeiros, consolidado contábil

Indicador (R\$ MM)	3T17	3T16	ΔYoY	9M17	9M16	ΔYoY
Receita Bruta	157,7	115,8	36,2%	442,5	327,1	35,3%
Receita Líquida	141,3	102,8	37,5%	395,4	293,9	34,5%
Custos e Despesas	(62,7)	(47,3)	32,5%	(189,0)	(135,5)	39,5%
EBITDA	78,6	55,4	41,8%	206,4	158,4	30,3%
Margem EBITDA	55,6%	54,0%	1,7p.p.	52,2%	53,9%	-1,7p.p.
Lucro Líquido	51,0	38,5	32,5%	131,3	112,7	16,5%
Margem Líquida	36,1%	37,5%	-1,4p.p.	33,2%	38,3%	-5,1p.p.

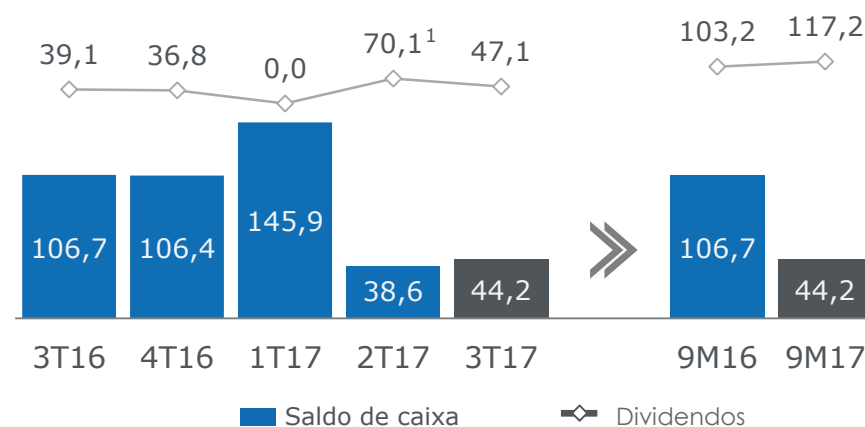
Receita Bruta, consolidada contábil | R\$ milhões



EBITDA e Margem EBITDA, consolidado contábil | R\$ milhões; %



Caixa e Dividendos | R\$ milhões



Resultados Ajustados Pró-forma



EBITDA ajustado pró-forma

EBITDA ajustado pró-forma (R\$ MM)	3T17	3T16	ΔYoY	9M17	9M16	ΔYoY
EBITDA Contábil	78,6	55,4	41,8%	206,4	158,4	30,3%
Despesas Aquisição Finanseg	-	-	-	3,6	-	-
PILP Antecipado	-	-	-	4,7	-	-
Parcelamento Fiscal (Escrow)	-	-	-	-	(8,1)	-
Consolidação Finanseg ¹	-	-	-	15,1	-	-
EBITDA Ajustado pró-forma	78,6	55,4	41,8%	229,7	150,3	52,8%
Margem EBITDA Ajustada pró-forma	55,6%	54,0%	1,7p.p.	55,1%	51,1%	4,0p.p.

Lucro Líquido ajustado pró-forma

Lucro Líquido ajustado pró-forma (R\$ MM)	3T17	3T16	ΔYoY	9M17	9M16	ΔYoY
Lucro Líquido Contábil	51,0	38,5	32,5%	131,3	112,7	16,5%
Despesas Aquisição Finanseg	-	-	-	3,6	-	-
PILP Antecipado	-	-	-	4,4	-	-
Parcelamento Fiscal (Escrow)	-	-	-	-	(5,3)	-
Parcelamento Fiscal (desc. fin.)	-	-	-	-	(4,4)	-
Consolidação Finanseg ¹	-	-	-	12,5	-	-
AVP Aquisição Finanseg	2,9	-	-	2,9	-	-
Lucro Líquido Ajustado pró-forma	53,9	38,5	39,9%	154,6	102,9	50,3%
Margem Líquida Ajustada pró-forma	38,1%	37,5%	0,7p.p.	37,1%	35,0%	2,1p.p.

Fonte: Companhia

Notas: (1) pró-forma inclui resultados de janeiro a maio, na visão acumulada do ano de 2017

Apresentação de resultados - 3º trimestre 2017

Agenda



Destques do período



Performance por produto



Destques financeiros

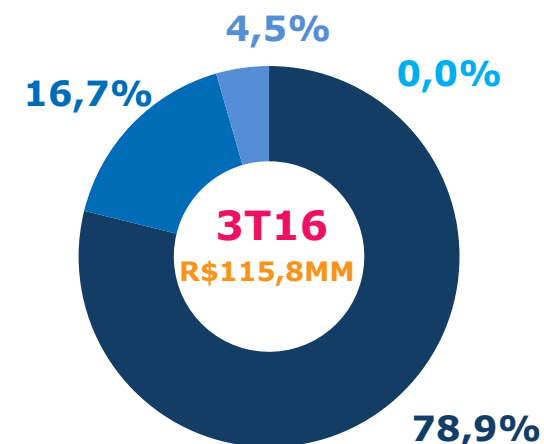
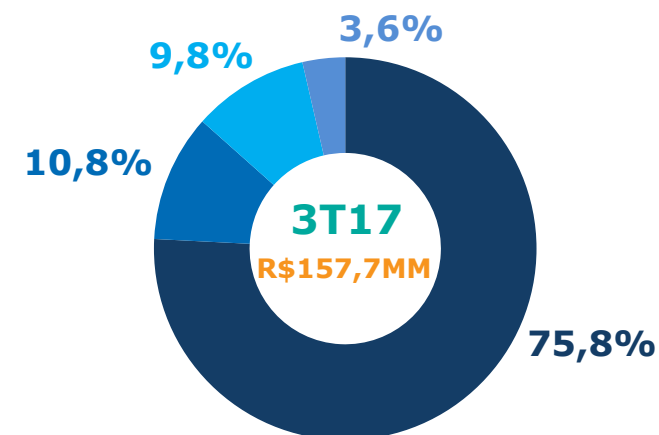
Performance por Produto



Receita Bruta por produto

Produtos (R\$ MM)	3T17	3T16	ΔYoY	9M17	9M16	ΔYoY
Vida	39,5	34,8	13,5%	118,2	100,1	18,2%
Habitacional	35,9	28,1	27,8%	102,6	79,4	29,3%
Prestamista	33,7	16,8	100,7%	99,6	50,4	97,7%
Patrimoniais	10,5	11,6	-9,8%	31,4	31,2	0,6%
Bancassurance	119,6	91,3	31,0%	351,8	261,0	34,8%
Auto	4,5	4,4	3,5%	14,1	13,3	6,1%
Riscos Especiais	12,1	10,2	18,6%	36,9	26,2	41,1%
Saúde	0,3	4,7	-93,1%	2,7	12,5	-78,1%
Tradicionais	17,0	19,3	-12,0%	53,8	52,0	3,5%
Consórcio ¹	5,4	n.a.	n.a.	7,4	n.a.	n.a.
Quebra de Garantia ¹	4,2	n.a.	n.a.	5,7	n.a.	n.a.
Prestamista Consórcio ¹	2,7	n.a.	n.a.	3,6	n.a.	n.a.
Outros ¹	3,2	n.a.	n.a.	4,2	n.a.	n.a.
Operação Parceiros¹	15,5	n.a.	n.a.	20,8	n.a.	n.a.
Previdência	3,8	3,0	26,1%	10,6	8,3	28,4%
Demais Produtos	1,9	2,2	-14,7%	5,4	5,8	-6,4%
Outros Produtos	5,7	5,2	8,9%	16,1	14,1	14,1%
Receita Bruta	157,7	115,8	36,2%	442,5	327,1	35,3%

Breakdown da Receita 3T17 x 3T16



Abertura da Receita de Estoque¹

Receita (R\$ MM)	3T16	4T16	1T17	2T17	3T17	% Receita total ¹	3T17 x 3T16
Vida	23,5	22,9	25,2	24,3	24,5	62,1%	4,3%
Habitacional	20,4	20,9	22,0	22,9	23,7	65,9%	15,8%
Residencial	2,5	2,4	2,5	2,4	2,4	33,8%	-1,2%
MR Empresarial	2,1	2,1	2,3	2,2	2,2	67,2%	2,2%
Auto	3,4	3,3	3,9	3,8	3,7	80,9%	6,3%
Riscos Especiais	3,3	2,8	5,4	3,8	3,5	28,4%	4,6%
Saúde	4,0	3,3	1,0	0,7	0,3	100,0%	-91,8%
Receita Estoque	59,2	57,7	62,2	60,1	60,2	44,1%	1,7%

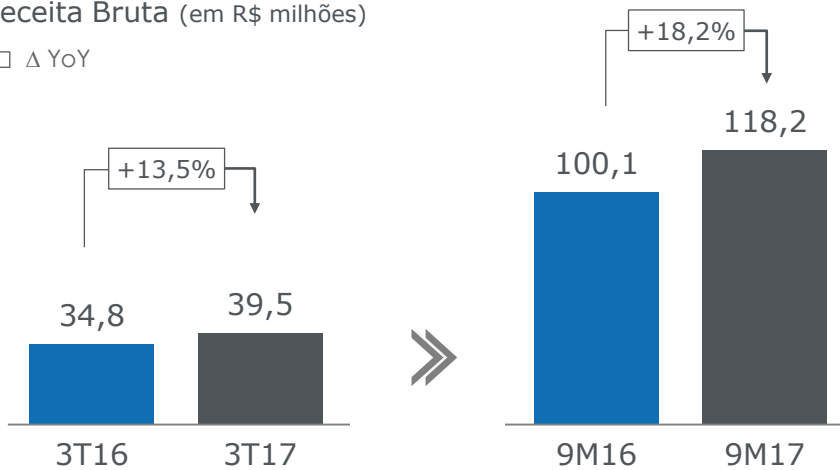
Fonte: Companhia

Nota: : (1) O detalhamento do estoque da receita não é uma informação financeira auditada e foi estruturada com base em relatórios internos da Wiz, considerando o fluxo de comissão. Não considera a linha de "Outros Produtos" pela sua menor relevância, e bloco de produtos vendidos na Operação Parceiros.. A racional de cálculo do estoque está descrito no glossário deste release.

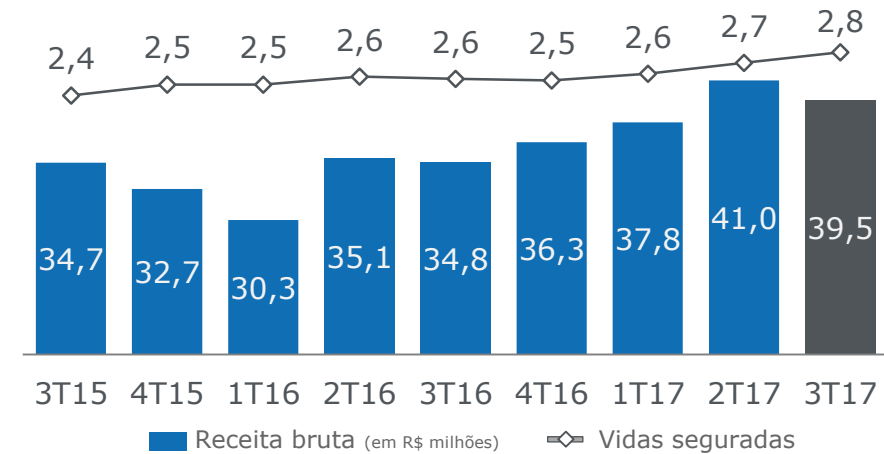
Vida

Receita Bruta (em R\$ milhões)

□ Δ YoY

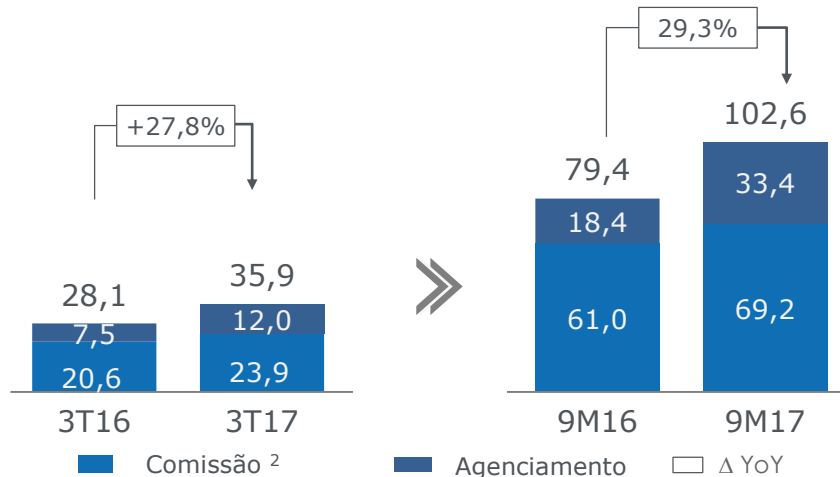


Vidas seguradas¹ (em milhões)

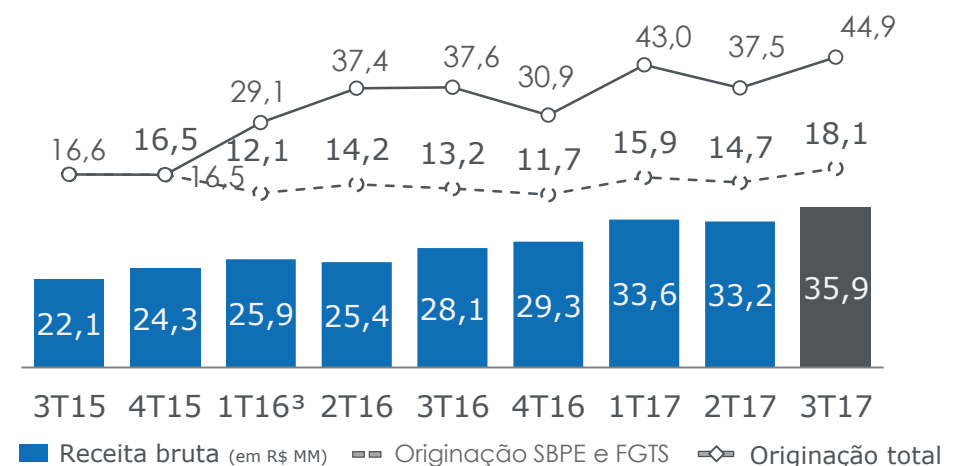


Habitacional

Receita Bruta (em R\$ milhões)



Originação (em milhares de contratos por mês)

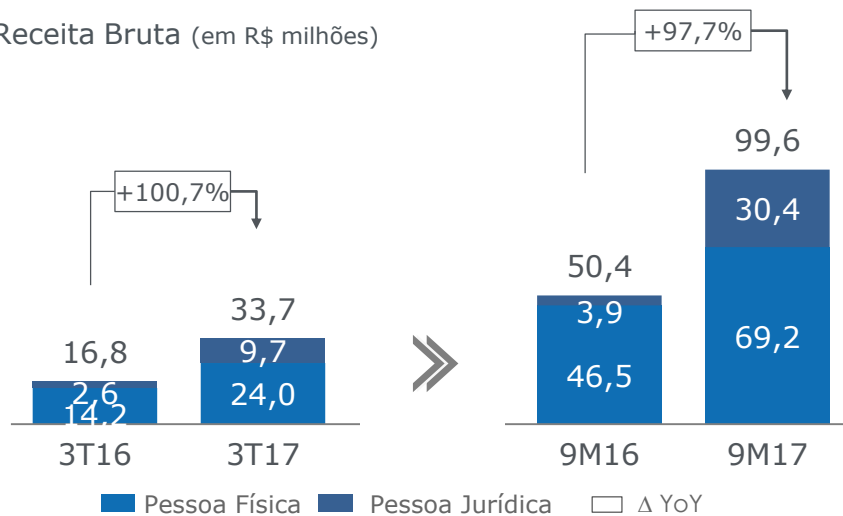


Fonte: Companhia

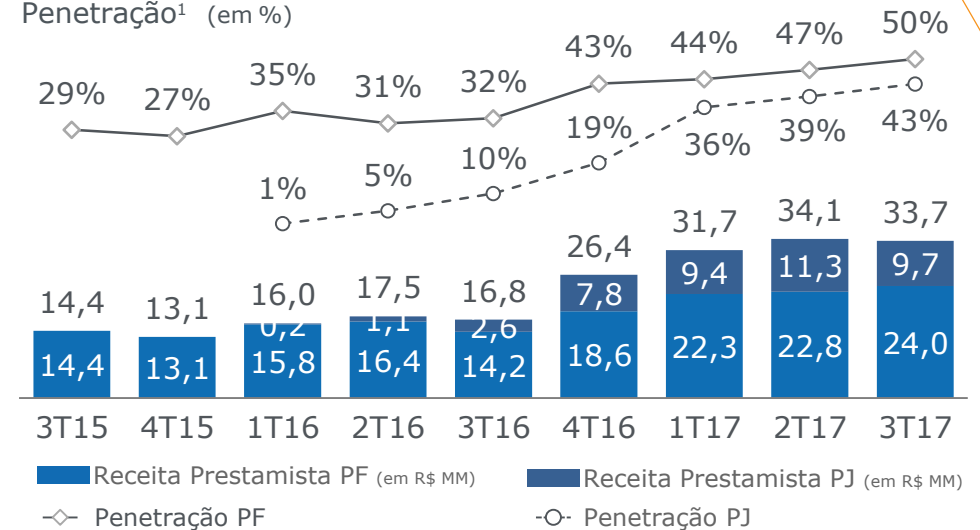
Nota: (1) Não considera o produto Amparo (bilhete de assistência funeral) vendido na rede de lotéricas. (2) Considera alíquota de comissão vigente a partir de outubro de 2009 e as novas condições comerciais vigentes. (3) A Partir do 1T16 considera MCMV na curva de originação. Originação no 3T17: SBPE+FGTS+MCMV = 44,9k contratos; somente SBPE+FGTS totalizam 18,1k contratos, média mensal.

Prestamista

Receita Bruta (em R\$ milhões)



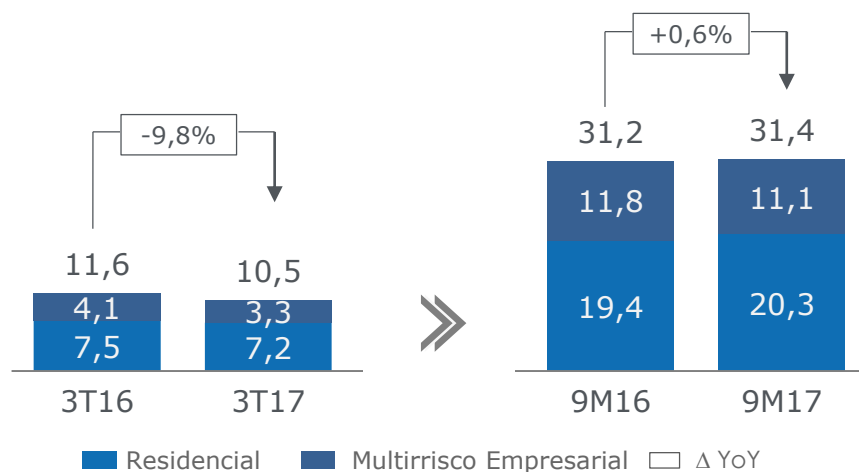
Penetração¹ (em %)



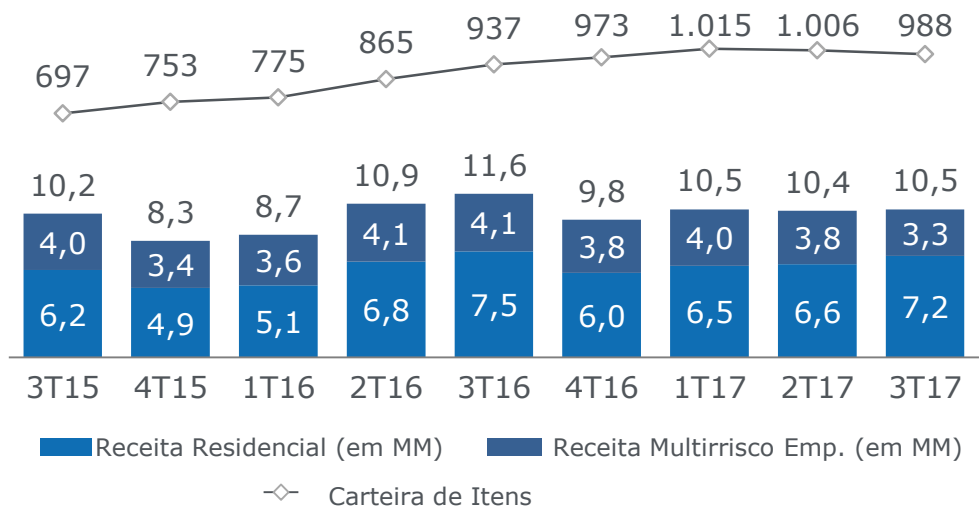
Patrimoniais

Residencial e Multirrisco Empresarial

Receita Bruta (em R\$ milhões)



Itens segurados (em milhares)



Fonte: Companhia

Nota: (1) Penetração do seguro Prestamista na rede de agências da CAIXA (considera somente o mercado endereçável de atuação).

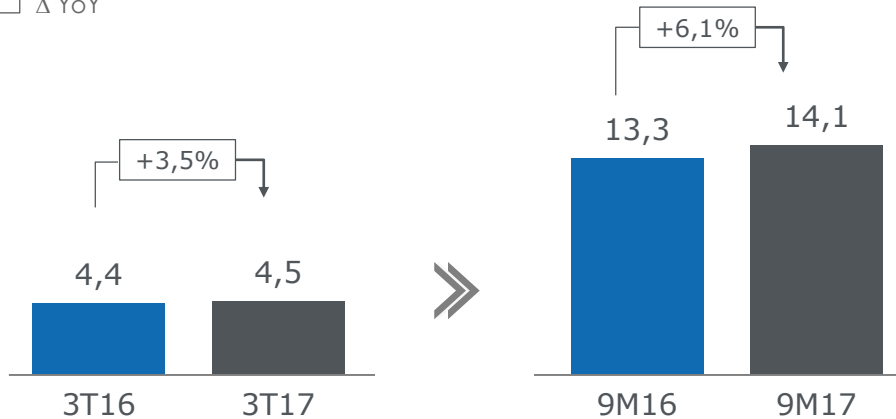
Receita de Auto e Riscos Especiais



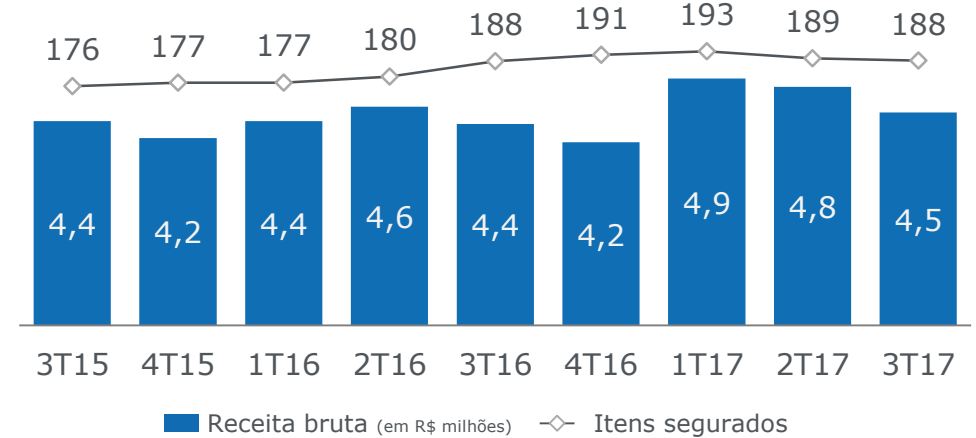
Auto

Receita Bruta (em R\$ milhões)

□ Δ YoY

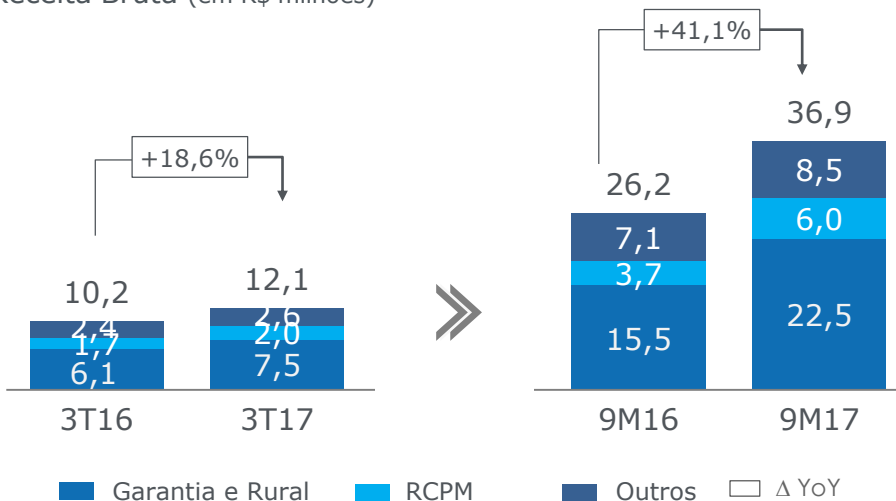


Itens segurados (em milhares)

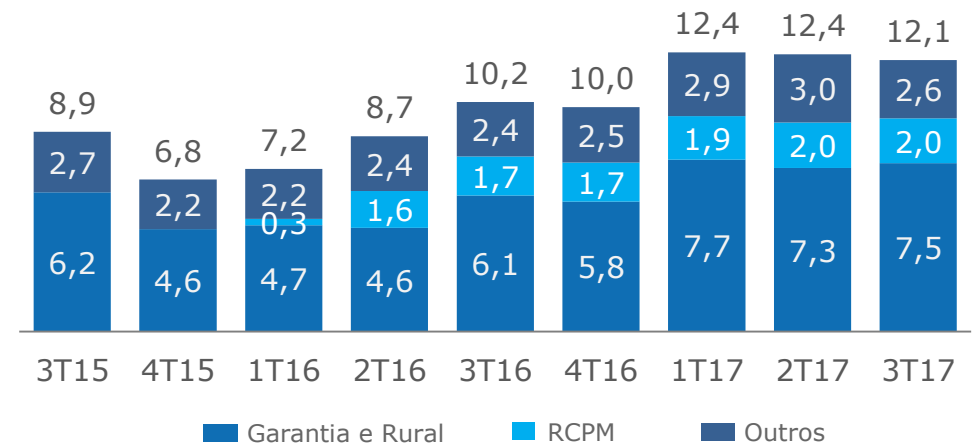


Riscos Especiais

Receita Bruta (em R\$ milhões)



Receita Bruta (em R\$ milhões)¹



Fonte: Companhia

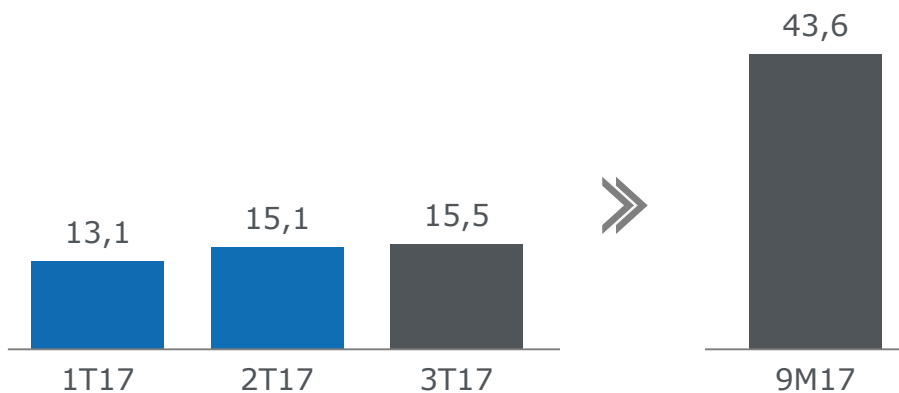
Notas: (1) originalmente os números do 3T16 e em 9M16 eram, respectivamente (em milhões), Garantia - R\$3,9 e R\$10,6; Rural - R\$1,9 e R\$3,4; RCPM - R\$1,4 e R\$3,3 e Outros - R\$3,0 e R\$8,9, sendo reclassificados entre essas mesmas linhas no 3T17. Não houve modificação no valor totalizador.

Receita da Operação Parceiros

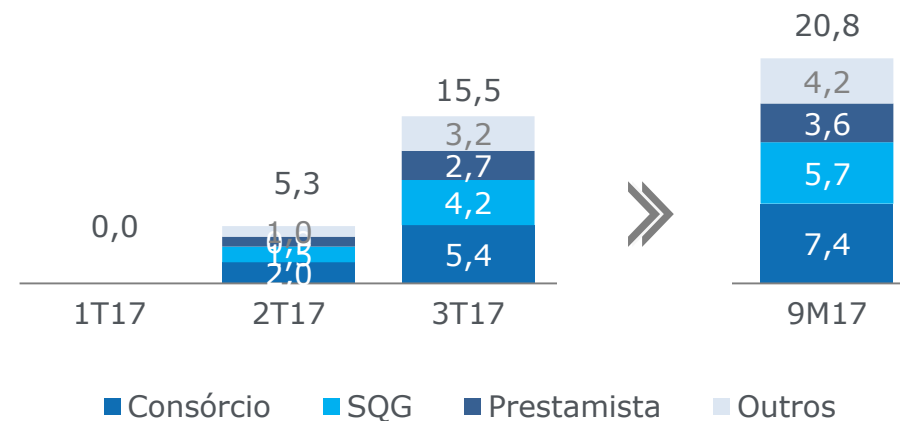


Receita Bruta - Operação Parceiros

Receita Bruta pró-forma (em R\$ milhões)

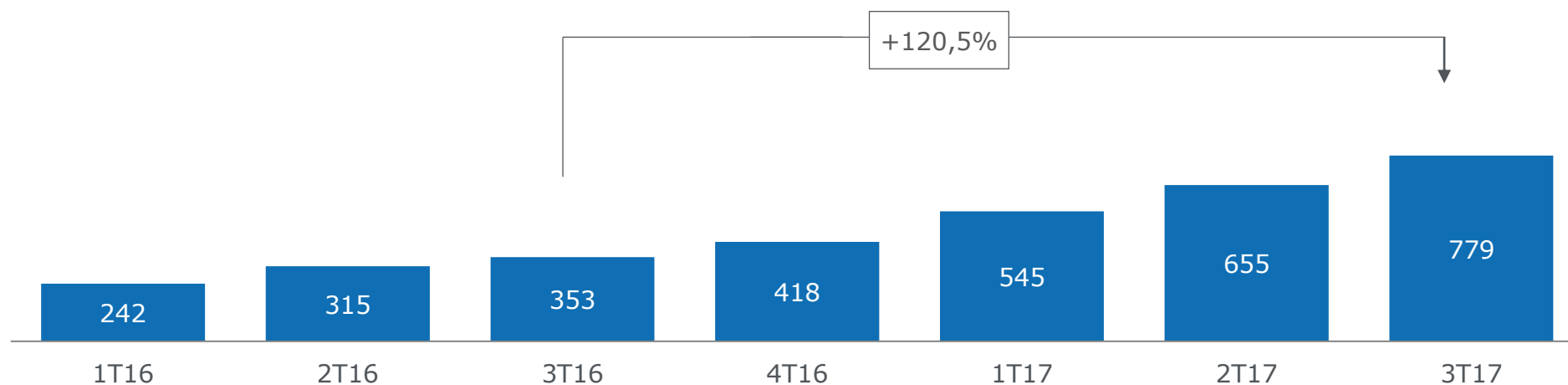


Receita Bruta contábil¹ (em R\$ milhões)



Volume de cartas de Consórcio Vendidas – Operação Parceiros²

(em R\$ milhões)



Fonte: Companhia

Notas: (1) resultados referentes a junho/2017 (2) dados coletados do material dos nossos assessores financeiros para essa transação

Agenda



Destques do período



Performance por produto



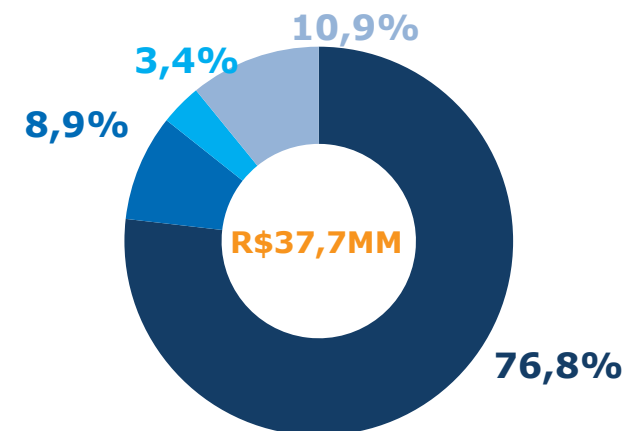
Destques financeiros

Abertura do Custo

Indicador (R\$ MM)	3T17	3T16	ΔYoY	9M17	9M16	ΔYoY
Pessoal	(26,6)	(23,3)	14,3%	(75,7)	(70,7)	7,0%
Viagens e reemb.	(0,8)	(0,6)	23,5%	(2,1)	(1,7)	21,6%
Outros	(1,5)	(2,0)	-21,1%	(3,2)	(3,4)	-5,1%
Balcão	(29,0)	(25,9)	11,8%	(80,9)	(75,8)	6,8%
Call center	(0,3)	(1,5)	-78,9%	(1,0)	(8,5)	-88,7%
Pessoal	(2,0)	(1,3)	50,5%	(5,8)	(1,9)	201,8%
Outros	(1,1)	(1,1)	0,9%	(3,3)	(1,5)	110,0%
Canais remotos	(3,3)	(3,9)	-13,3%	(10,1)	(12,0)	-16,2%
Pessoal	(3,4)	(1,9)	77,8%	(7,4)	(6,0)	24,5%
Outros	(0,8)	(0,4)	94,3%	(2,0)	(1,0)	109,5%
Backoffice	(4,1)	(2,3)	80,6%	(9,4)	(6,9)	36,4%
Pessoal	(0,5)	-	n.a.	(0,6)	-	n.a.
Outros	(0,8)	-	n.a.	(0,9)	-	n.a.
Operação Parceiros	(1,3)	-	n.a.	(1,5)	-	n.a.
Custos	(37,7)	(32,0)	17,7%	(101,9)	(94,7)	7,6%

Breakdown dos Custos no 3T17

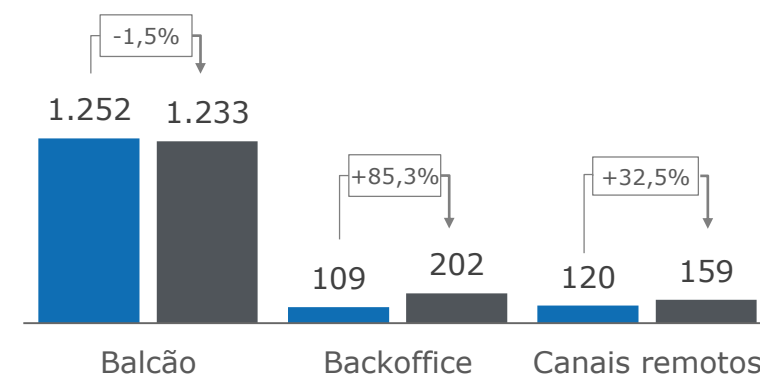
■ Balcão ■ Canais Remotos
■ Backoffice ■ Parceiros



15

Breakdown do Headcount¹

■ 3T16 ■ 3T17

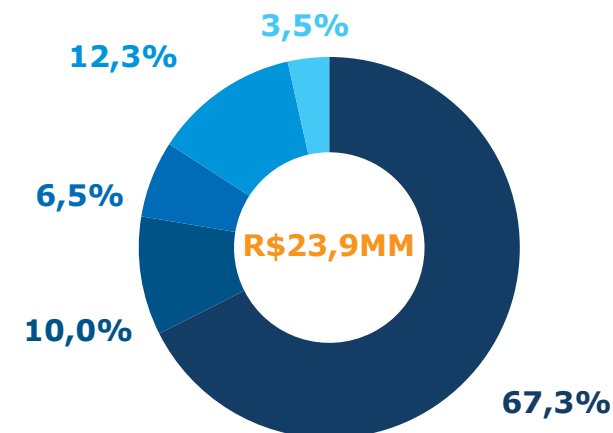


Abertura das Despesas

Indicador (R\$ MM)	3T17	3T16	ΔYoY	9M17	9M16	ΔYoY
Pessoal	(16,1)	(10,1)	60,0%	(39,2)	(27,3)	43,5%
Serviços de Terceiros	(1,7)	(1,1)	50,3%	(4,2)	(2,9)	45,8%
Ocupação	(0,8)	(1,1)	-20,5%	(3,1)	(3,1)	0,0%
Tecnologia e Telecom	(2,4)	(1,5)	55,4%	(6,5)	(4,3)	51,2%
Outros	(2,9)	(2,1)	41,5%	(10,7)	(5,0)	112,9%
Gerais e adm.	(23,9)	(15,8)	51,0%	(63,7)	(42,6)	49,5%
Outras Receitas/Despesas	(1,1)	0,6	n.a.	(23,4)	1,8	n.a.
Despesas operacionais	(25,0)	(15,3)	63,7%	(87,1)	(40,8)	113,3%

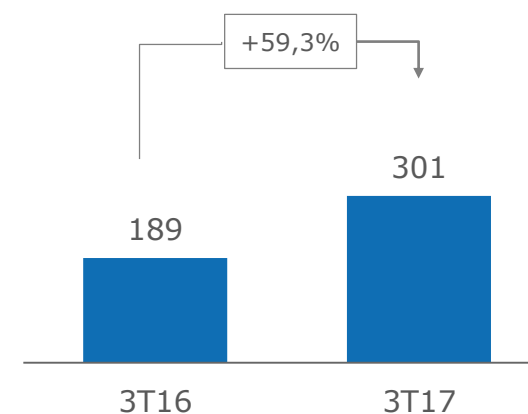
Breakdown das Despesas Adm. no 3T17

■ Pessoal
 ■ Tecnologia e Telecom
 ■ Ocupação
■ Serviços de terceiros
 ■ Outros

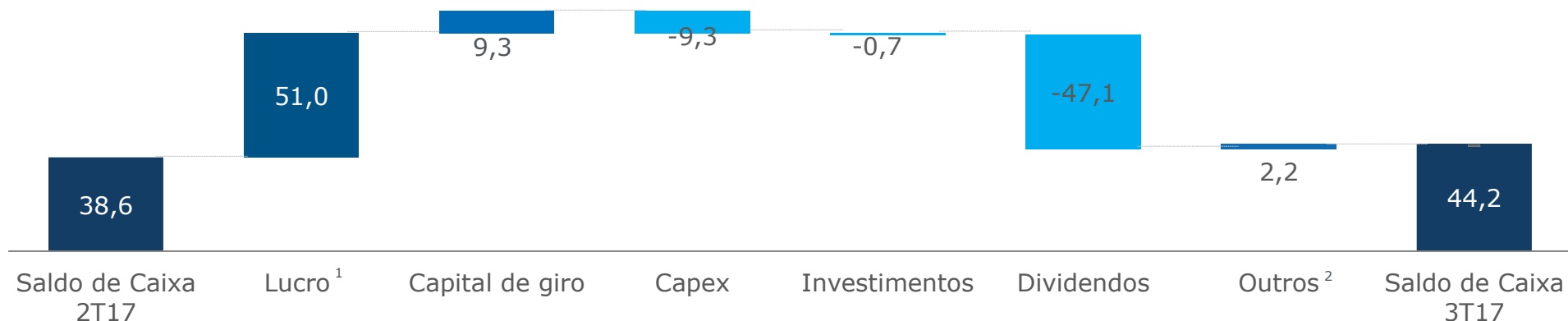


16

Headcount administrativo¹



Bridge do Fluxo de Caixa no 3T17



Indicador (R\$ milhões)	3T17	2T17	1T17	4T16	3T16
Lucro líquido contábil	51,0	32,8	47,5	35,6	38,5
Depreciação e amortização	2,2	2,6	2,3	1,8	1,2
Capital de giro	9,3	5,1	(0,6)	1,7	3,5
Capex	(9,3)	(4,8)	(3,0)	(1,2)	(5,9)
Geração de caixa operacional	53,3	35,7	46,3	37,8	37,4
Investimentos	(0,7)	(72,0)	-	-	-
Dividendos	(47,1)	(70,1)	-	(36,8)	(39,1)
Outros	0,0	(1,0)	(6,8)	(1,3)	(2,4)
Fluxo de caixa	5,6	(107,3)	39,5	(0,3)	(4,1)



Obrigado!

Relações com Investidores:

Marcus Martino – CFO/Diretor de RI

Guilherme Aguiar – Superintendente de RI

E-mail: ri@wizsolucoes.com.br

Telefone: +55 (61) 3426-9524