

Resultado do 4º Trimestre de 2016

Teleconferência - 16/03/2017



João Silveira - CEO

Marcus Martino - CFO e Diretor de RI

Disclaimers

- ▶ Esta apresentação contém informações sobre os negócios da Wiz, seus projetos, suas estratégias futuras, suas coligadas e controladas e seus parceiros comerciais.
- ▶ As declarações citadas na apresentação refletem o entendimento dos administradores a respeito do futuro da Companhia, que podem envolver riscos e imprevisibilidades inerentes ao mercado.
- ▶ As informações apresentadas seguem o padrão contábil IFRS, exceto quando mencionado durante a apresentação. A Wiz não se responsabiliza pela atualização de qualquer estimativa contida nesta apresentação.
- ▶ Nos gráficos e tabelas, as somatórias e percentuais de crescimento consideram todas as casas decimais dos valores que nesta apresentação se encontram com arredondamento.

Agenda



Destques do período



Performance por produto



Destques financeiros

PATAMAR RECORDE DE RECEITA BRUTA

No 4T16 nossa **Receita Bruta** atingiu **patamares recordes** totalizando R\$123,8 milhões, 29,2% acima do realizado no 4T15. No resultado do ano de 2016, também alavancamos a maior marca da série histórica, com resultado de R\$450,9MM, 14,9% acima do resultado em 2015. Esse **desempenho** traduz o nosso compromisso com o **crescimento constante**.

PERFORMANCE DO PRODUTO PRESTAMISTA

A **evolução** nos patamares de **penetração do Prestamista PF** e o **lançamento do Prestamista PJ** foram **os principais drivers** do ano, os quais fizeram o produto evoluir para um novo patamar no último trimestre, alcançando **101,2% de crescimento na receita**, quando comparado ao 4T15.

O **Prestamista PJ** apresentou uma curva expressiva de crescimento no ano, fechando o **4T16 com R\$7,8 milhões de Receita Bruta**, comparado à **R\$0,2 milhão no 1T16**.

NOVIDADES NO HABITACIONAL

A partir de **out/2016**, tivemos **alterações no modelo de prestação de serviços** do produto, e passamos a receber uma **maior alíquota de agenciamento/comissão** nos seguros Habitacionais.

DESPESAS NÃO RECORRENTES

No 4T16 tivemos um **alinhamento pró-rata do PLR da Companhia**, em função de um **maior alcance de metas** corporativas nos últimos meses do ano.

No último trimestre também houve uma **modificação** na contabilização do **pagamento de earn-out**, referente a uma aquisição realizada em 2014 por **uma de nossas controladas**.

Os efeitos dessas linhas combinadas somam mais de **R\$6,3 milhões nas despesas do trimestre**.

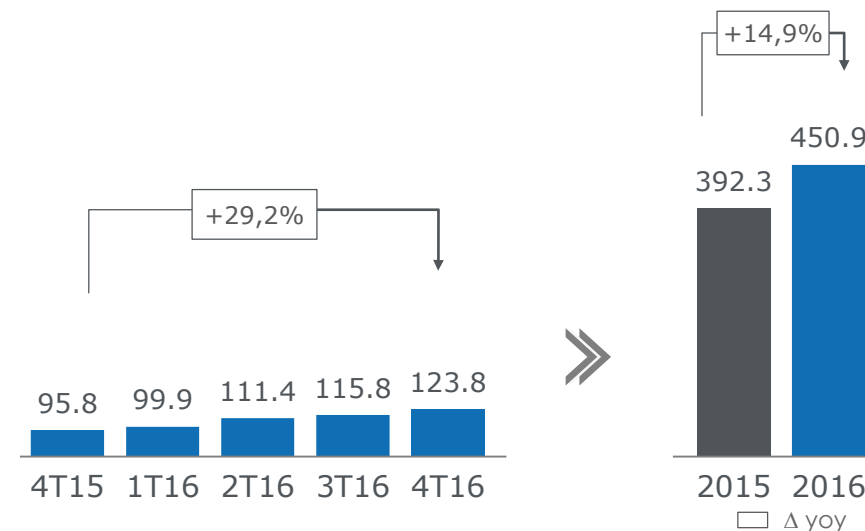
Sumário de Resultados



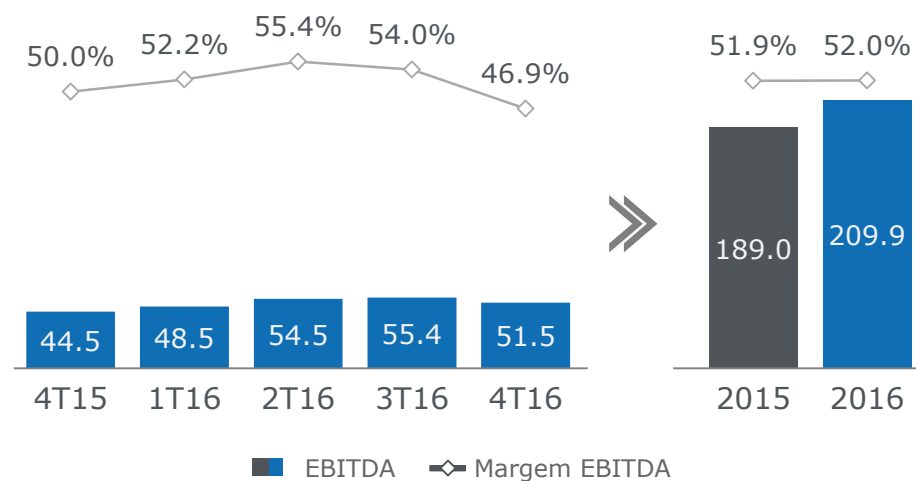
Principais indicadores financeiros

Indicador (R\$ MM)	4T16	4T15	ΔYoY	FY16	FY15	ΔYoY
Receita Bruta	123,8	95,8	29,2%	450,9	392,3	14,9%
Receita Líquida	109,8	88,9	23,5%	403,7	363,8	11,0%
Custos e despesas ¹	(58,3)	(44,4)	31,2%	(193,8)	(174,8)	10,9%
EBITDA¹	51,5	44,5	15,7%	209,9	189,0	11,1%
Margem EBITDA	46,9%	50,0%	-3,1pp	52,0%	51,9%	0,0pp
Lucro líquido¹	35,6	31,3	13,6%	148,2	130,1	13,9%
Margem líquida	32,4%	35,2%	-2,8pp	36,7%	35,8%	0,9pp

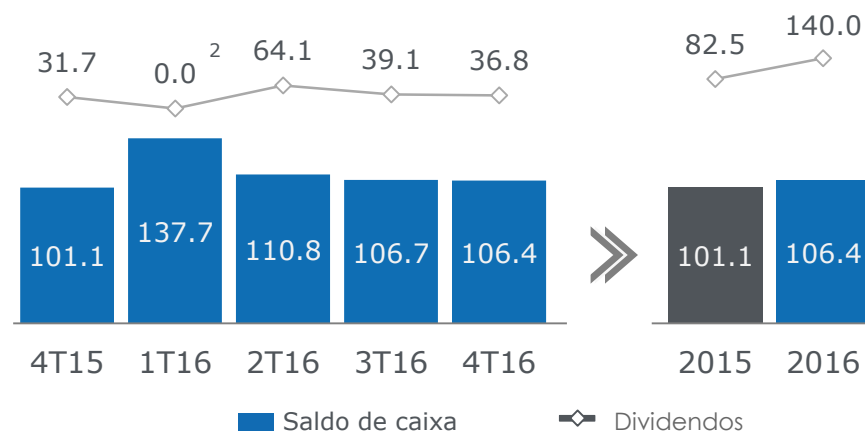
Receita Bruta | R\$ milhões



EBITDA e margem EBITDA | R\$ milhões; %



Caixa e dividendos | R\$ milhões



Fonte: Companhia

Nota: (1) Custos e despesas, EBITDA e Lucro Líquido excluindo despesas não recorrentes do IPO, para maiores detalhes vide slide 14. (2) Dividendos do 4T15 foram pagos em abril de 2016.

Agenda



Destques do período



Performance por produto



Destques financeiros

Performance por Produto

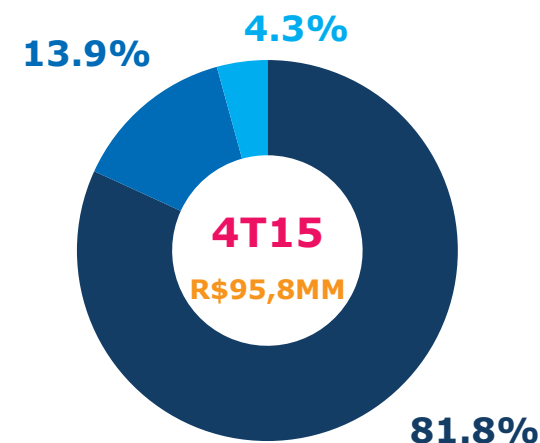
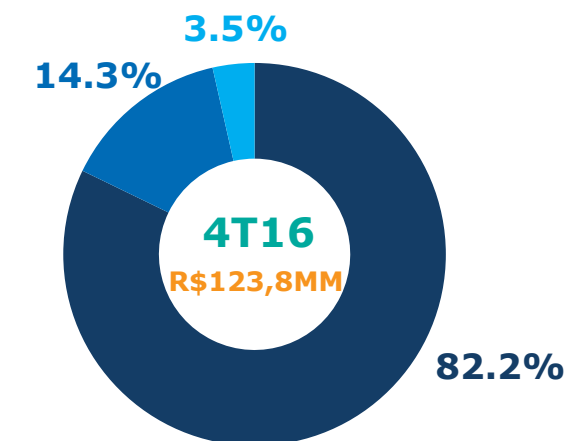


Receita bruta por produto

Produtos (R\$ MM)	4T16	4T15	ΔYoY	FY16	FY15	ΔYoY
Vida	36,3	32,7	11,0%	136,3	128,8	5,8%
Habitacional	29,3	24,3	20,6%	108,7	100,0	8,7%
Prestamista	26,4	13,1	101,2%	76,8	55,5	38,4%
Patrimoniais	9,8	8,3	18,0%	41,0	35,9	14,3%
Bancassurance	101,7	78,4	29,8%	362,8	320,2	13,3%
Auto	4,2	4,2	-1,4%	17,5	16,9	3,6%
Riscos Especiais	10,0	6,8	47,6%	36,2	28,1	28,8%
Saúde	3,5	2,3	52,2%	16,0	10,1	58,3%
Tradicional	17,7	13,3	32,9%	69,7	55,1	26,5%
Previdência	2,8	2,7	4,2%	11,1	10,2	8,9%
Demais Produtos	1,5	1,4	9,5%	7,3	6,8	7,7%
Outros Produtos	4,4	4,1	6,0%	18,4	17,0	8,3%
Receita Bruta	123,8	95,8	29,2%	450,9	392,3	14,9%

Breakdown da receita 4T16 x 4T15

■ Bancassurance ■ Tradicional ■ Outros



Receita de Estoque



Abertura da Receita de Estoque¹

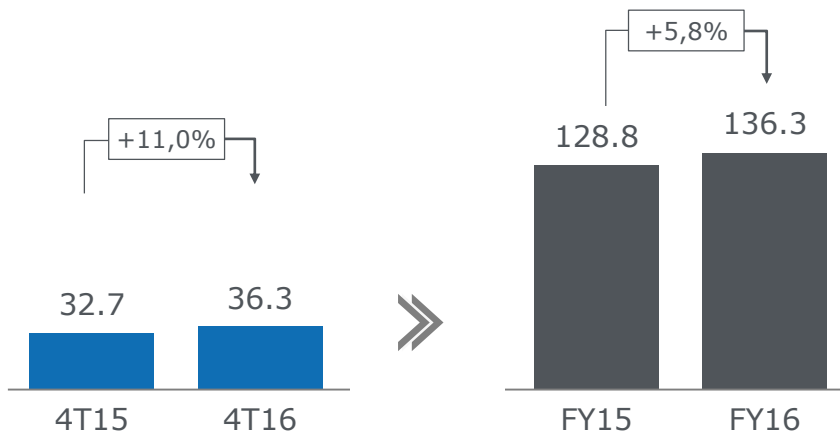
Receita (R\$ MM)	4T15	1T16	2T16	3T16	4T16	% Receita total ¹	4T16 x 4T15
Vida	22,0	22,3	23,5	23,5	22,9	63,1%	4,0%
Habitacional	18,7	21,0	19,0	20,4	20,9	71,4%	12,0%
Residencial	2,1	2,0	2,2	2,5	2,4	39,7%	12,3%
MR Empresarial	1,8	1,9	2,3	2,1	2,1	56,4%	20,7%
Auto	3,3	3,4	3,6	3,4	3,3	79,8%	0,7%
Riscos Especiais	2,5	2,6	2,4	3,3	2,8	27,6%	10,5%
Saúde	1,4	2,4	3,9	4,0	3,3	99,8%	131,5%
Receita Estoque	51,8	55,6	57,0	59,2	57,7	46,6%	11,4%

Fonte: Companhia

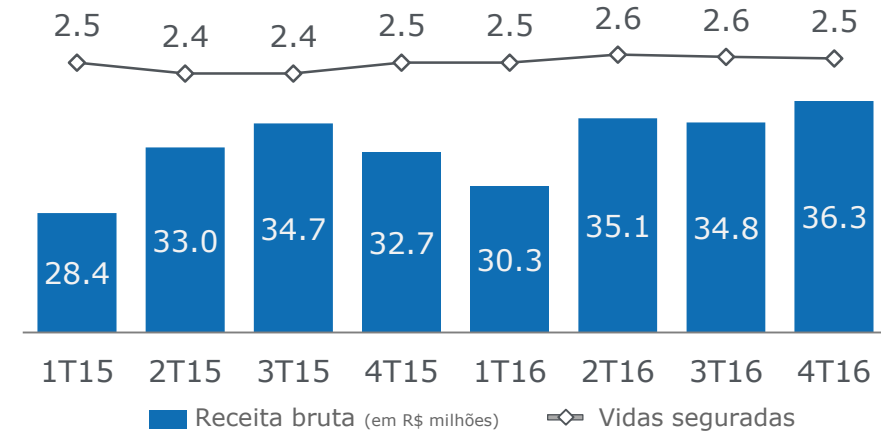
Nota: : (1) O detalhamento do estoque da receita não é uma informação financeira auditada e foi estruturada com base em relatórios internos da Wiz, considerando o fluxo de comissão. Não considera a linha de "Outros Produtos" pela sua menor relevância. A racional de cálculo do estoque está descrito no glossário deste release.

Vida

Receita bruta (em R\$ milhões)

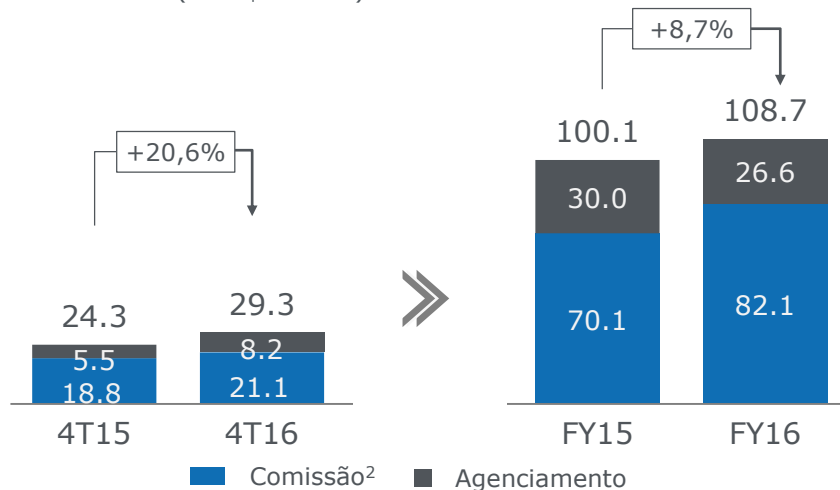


Vidas seguradas¹ (em milhões)

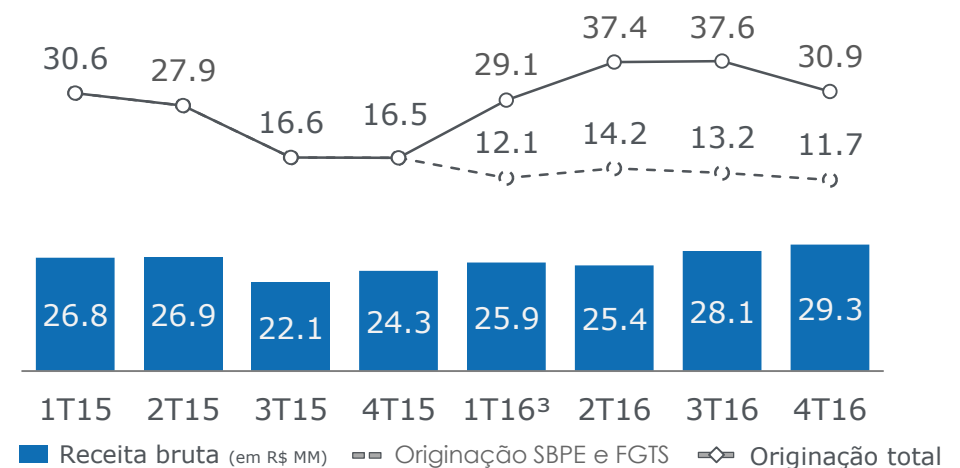


Habitacional

Receita bruta (em R\$ milhões)



Originação (em milhares de contratos por mês)

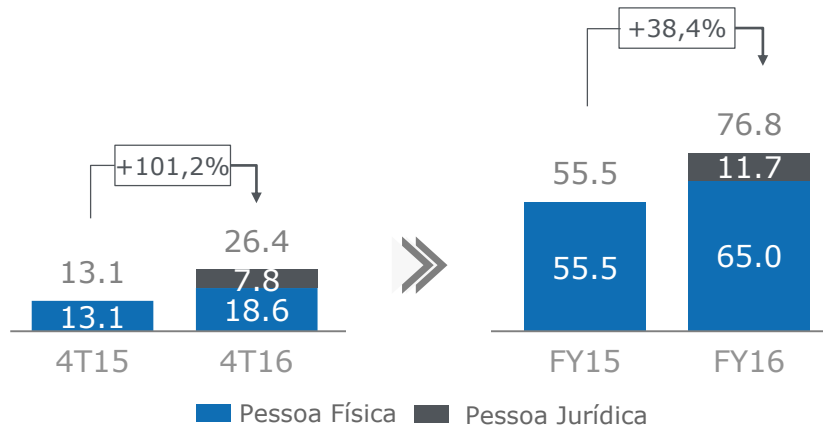


Fonte: Companhia

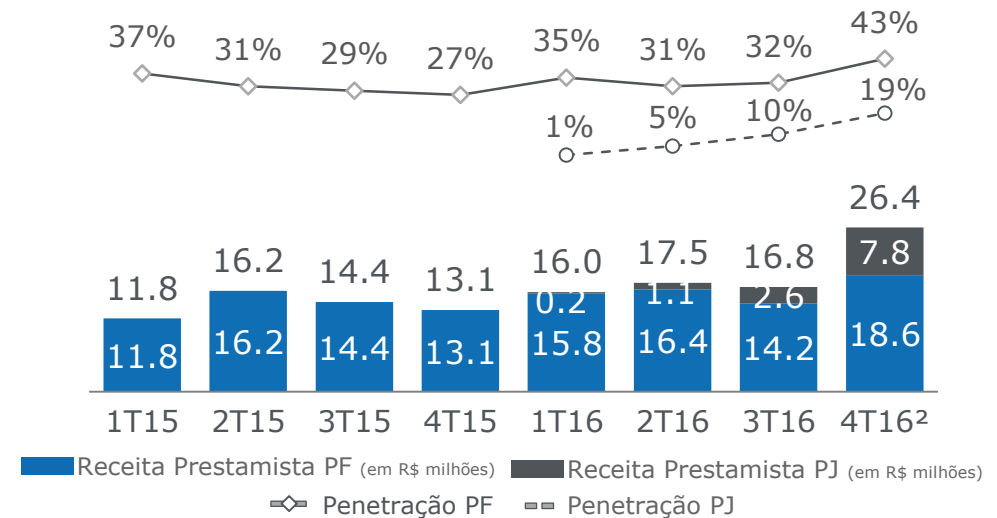
Nota: (1) Não considera o produto Amparo (bilhete de assistência funeral) vendido na rede de lotéricas. (2) Considera alíquota de comissão vigente a partir de outubro de 2009 e as novas condições comerciais vigentes. (3) A Partir do 1T16 considera MCMV na curva de originação. Originação no 4T16: SBPE+FGTS+MCMV = 30,9k contratos; somente SBPE+FGTS totalizam 11,7k contratos, média mensal.

Prestamista

Receita bruta (em R\$ milhões)



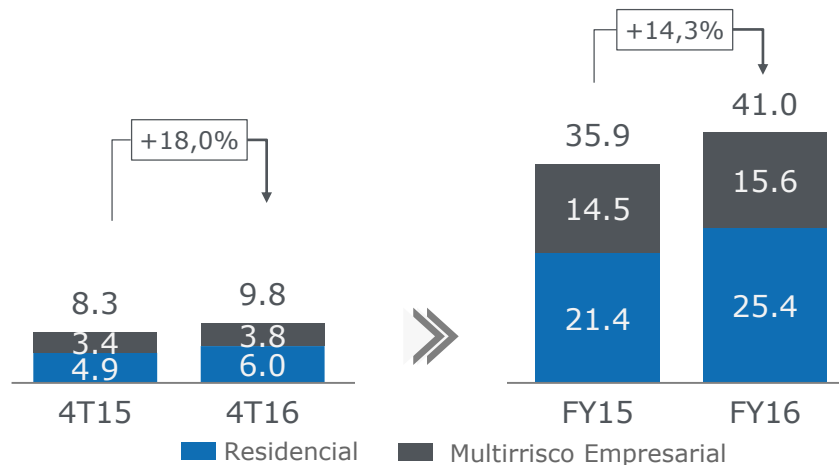
Penetração¹ (em %)



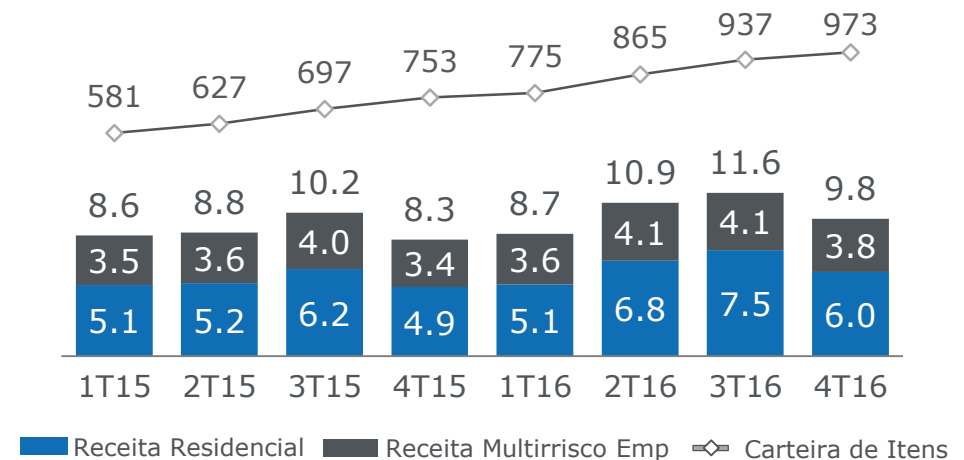
Patrimoniais

Residencial e Multirrisco Empresarial

Receita bruta (em R\$ milhões)



Itens segurados (em milhares)

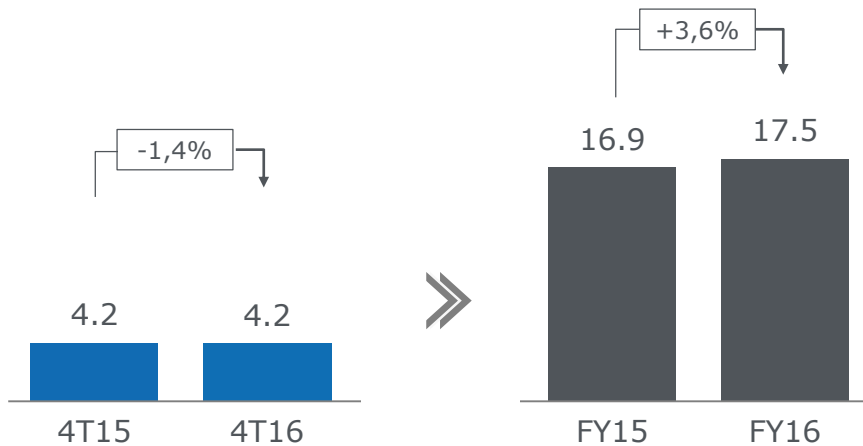


Fonte: Companhia

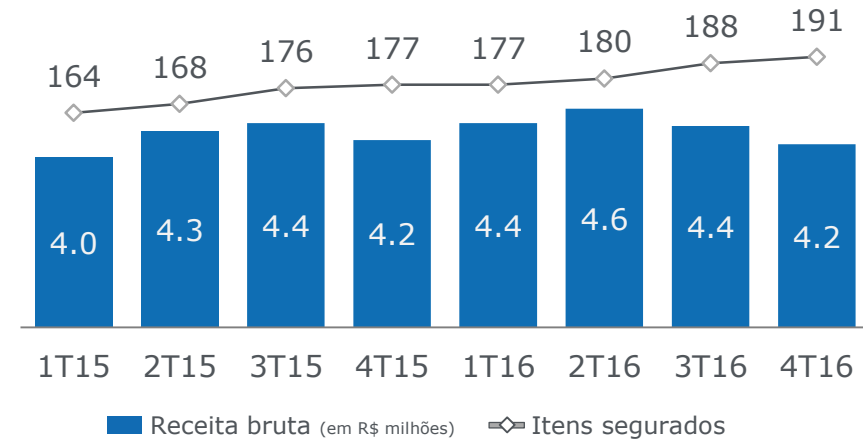
Nota: (1) Penetração do seguro prestamista na rede de agências da CAIXA (considera somente o mercado endereçável de atuação). (2) No 4T16, começamos a apresentar a penetração PF e PJ no Produto Prestamista. Penetração no 4T16: 42,8% in PF e 19,4% em PJ.

Auto

Receita bruta (em R\$ milhões)

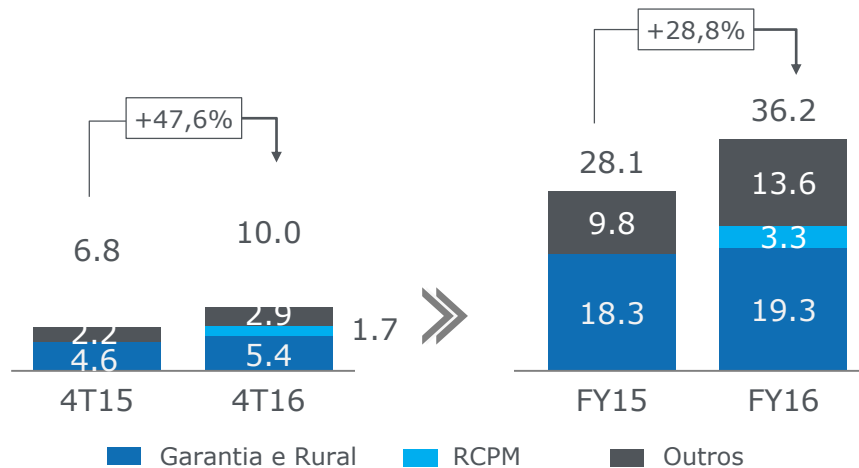


Itens segurados (em milhares)

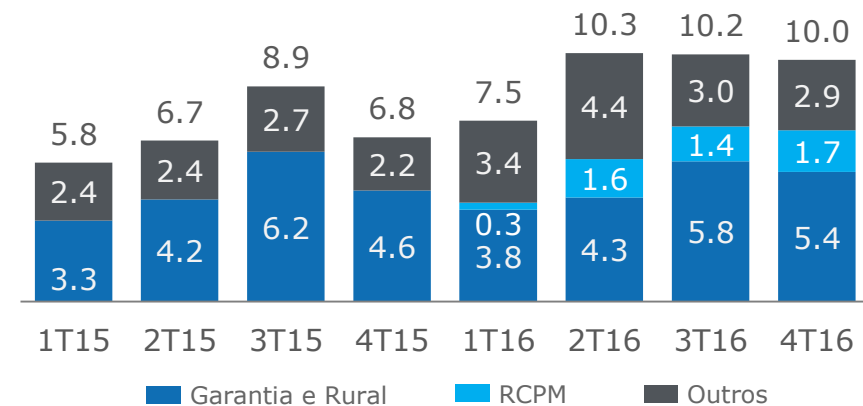


Riscos Especiais

Receita bruta (em R\$ milhões)



Receita bruta (em R\$ milhões)



Agenda



Destaques do período



Performance por produto



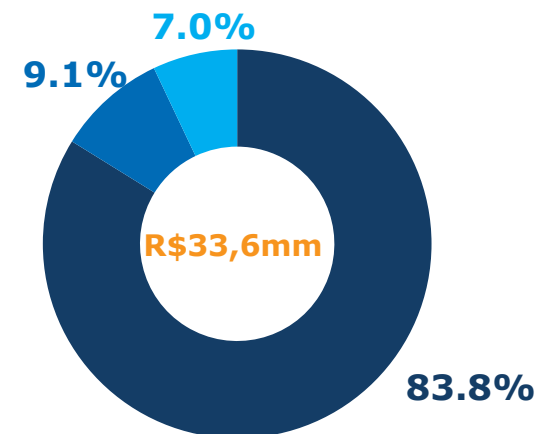
Destaques financeiros

Abertura do Custo

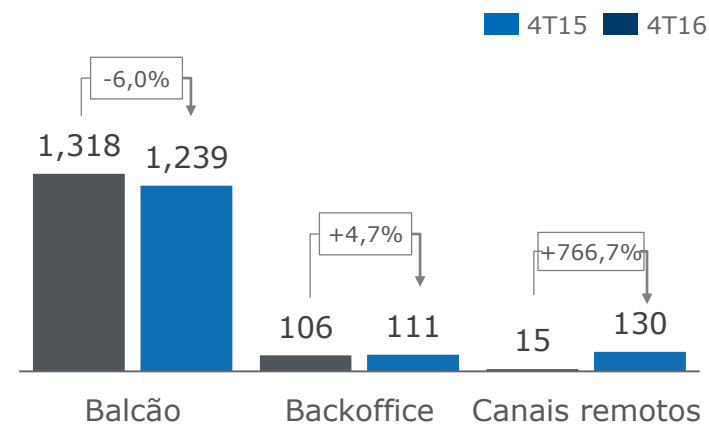
Indicador (R\$ MM)	4T16	4T15	ΔYoY	FY16	FY15	ΔYoY
Pessoal	(25,2)	(22,7)	10,6%	(95,9)	(86,4)	11,0%
Viagens e reemb.	(0,7)	(0,7)	-1,7%	(2,4)	(3,0)	-20,0%
Outros	(2,3)	(1,5)	58,8%	(5,7)	(4,8)	18,9%
Balcão	(28,2)	(24,9)	13,0%	(104,0)	(94,2)	10,4%
Call center	(0,4)	(4,2)	-90,8%	(8,9)	(14,7)	-39,6%
Pessoal	(2,0)	(0,5)	274,9%	(3,9)	(2,2)	76,3%
Outros	(0,7)	-	n.a.	(2,3)	(0,2)	n.a.
Canais remotos	(3,1)	(4,7)	-34,7%	(15,1)	(17,2)	-12,1%
Pessoal	(1,9)	(1,7)	15,1%	(7,9)	(6,1)	29,3%
Outros	(0,4)	(0,4)	18,9%	(1,4)	(1,0)	38,3%
Backoffice	(2,4)	(2,0)	15,8%	(9,3)	(7,1)	30,6%
Custos	(33,6)	(31,7)	6,2%	(128,4)	(118,4)	8,4%

Breakdown do custo no 4T16

■ Balcão ■ Canais remotos ■ Backoffice



Breakdown do headcount



Despesas operacionais



Abertura das Despesas

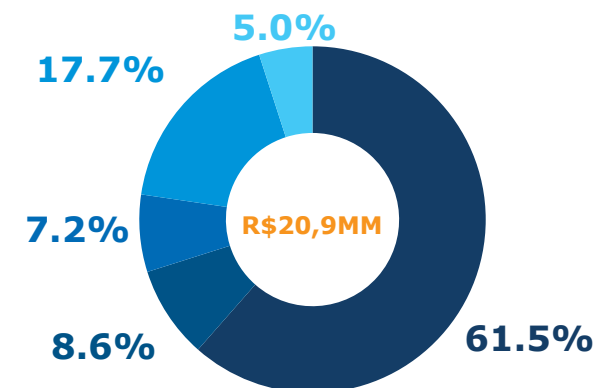
Indicador (R\$ MM)	4T16	4T15	ΔYoY	FY16	FY15	ΔYoY
Pessoal	(12,9)	(9,3)	38,0%	(40,1)	(34,0)	18,0%
Serviços de terceiros	(1,5)	(0,9)	61,1%	(4,4)	(4,3)	2,6%
Ocupação	(1,0)	(1,0)	9,2%	(4,1)	(3,0)	39,0%
Tecnologia e telecom	(1,8)	(1,3)	41,0%	(6,1)	(6,0)	1,7%
Outros	(3,7)	(3,0)	23,8%	(8,7)	(8,3)	5,5%
Gerais e administrativas	(20,9)	(15,5)	35,1%	(63,5)	(55,6)	14,3%
Outras despesas ¹	(3,8)	2,7	-238,0%	(2,0)	(0,8)	145,2%
Despesas operacionais¹	(24,7)	(12,8)	93,4%	(65,5)	(56,4)	16,2%

(1) Líquidas das despesas com o processo de preparação do IPO: 4T15: R\$0,6 milhões e 2015: R\$32,9 milhões.

Fonte: Companhia

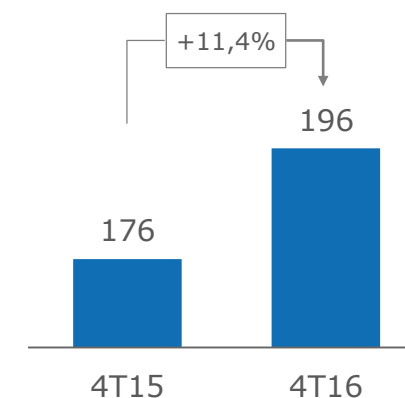
Breakdown das despesas administrativas

■ Pessoal ■ Tecnologia e Telecom
■ Serviços de terceiros ■ Outros ■ Ocupação

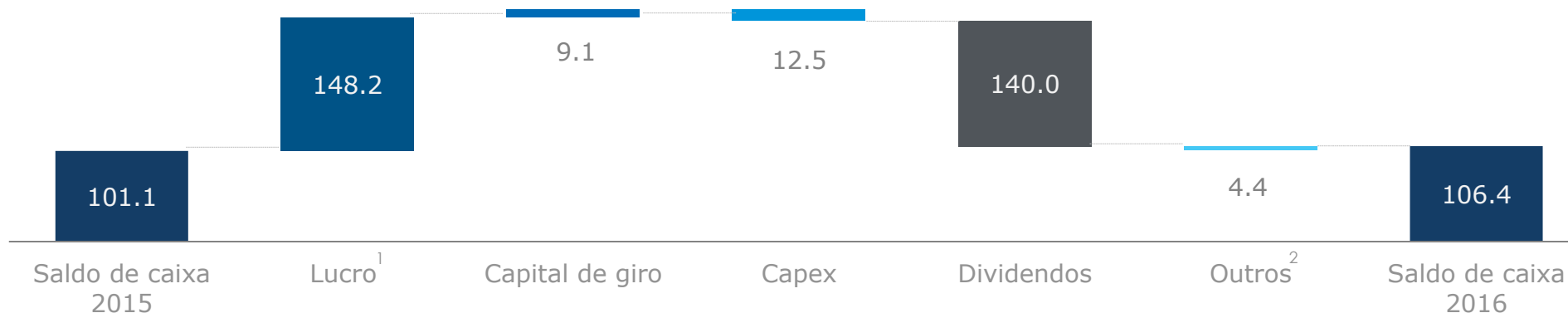


14

Headcount administrativo



Bridge do fluxo de caixa no 2016



Indicador (R\$ milhões)	4T16	3T16	2T16	1T16	2016
Lucro líquido contábil	35,6	38,5	40,2	33,9	148,2
Depreciação e amortização	1,8	1,2	1,1	0,8	4,9
Capital de giro	1,7	3,5	(0,4)	4,2	9,1
Capex	(1,2)	(5,9)	(3,7)	(1,8)	(12,5)
Geração de caixa operacional	37,8	37,4	37,3	37,2	149,7
Investimentos	-	-	-	-	-
Dividendos	(36,8)	(39,1)	(64,1)	-	(140,0)
Outros	(1,3)	(2,4)	(0,1)	(0,7)	(4,4)
Fluxo de caixa	(0,3)	(4,1)	(26,9)	36,6	5,3

Fonte: Companhia

Nota: (1) Lucro líquido contábil; (2) Considera a depreciação e amortização, outros e investimentos.



Obrigado!

Relações com Investidores:

Marcus Martino – CFO/Diretor de RI

Guilherme Aguiar – Superintendente de RI

E-mail: ri@wizsolucoes.com.br

Telefone: +55 (61) 3426-9524

Anexos

Reconciliação do EBITDA e Lucro Líquido



EBITDA (R\$ MM)	4T16	3T16	FY16	4T15	3T15	FY15
Receita líquida	109,8	102,8	403,7	88,9	94,6	363,8
Custos	(33,6)	(32,0)	(128,4)	(31,7)	(29,9)	(118,4)
Despesas	(24,7)	(15,3)	(65,5)	(13,3)	(16,2)	(89,2)
EBITDA contábil	51,5	55,4	209,9	43,9	48,5	156,1
Despesas não recorrentes	-	-	-	0,6	1,1	32,9
EBITDA	51,5	55,4	209,9	44,5	49,6	189,0
Margem EBITDA	46,9%	54,0%	52,0%	50,0%	52,5%	51,9%

Lucro líquido (R\$ MM)	4T16	3T16	FY16	4T15	3T15	FY15
EBITDA contábil	51,5	55,4	209,9	43,9	48,5	156,1
Depreciação e amortização	(1,8)	(1,2)	(4,9)	(0,9)	(0,7)	(2,5)
Resultado Financeiro	2,8	3,6	17,5	3,5	2,6	11,4
IR e CSLL	(17,0)	(19,4)	(74,3)	(15,7)	(17,4)	(65,2)
Lucro líquido contábil	35,6	38,5	148,2	30,8	33,0	99,8
Despesas não recorrentes	-	-	-	0,6	1,1	32,9
Tax shield	-	-	-	-	(0,4)	(2,5)
Lucro líquido	35,6	38,5	148,2	31,3	33,7	130,1
Margem líquida	32,4%	37,5%	36,7%	35,2%	35,6%	35,8%